



สำนักงาน | OFFICE
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม | OF INDUSTRIAL ECONOMICS

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2568

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม



🌐 www.oie.go.th

☎ 0 2430 6803

📍 75/6 Rama VI Road, Rajathevee, Bangkok

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560	
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ	5
2.2 แผนระดับที่ 2	9
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง	30
ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	
ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	
- แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	37
- แผนปฏิบัติการที่ 2 เรื่อง ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม	39
- แผนปฏิบัติการที่ 3 เรื่อง ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัย ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	42
- แผนปฏิบัติการที่ 4 เรื่อง การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	44
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการไปดำเนินการ	45
- ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2567	46
ภาคผนวก ก. รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)	59
ภาคผนวก ข. การวิเคราะห์บริบทของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	66

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2568

ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นแผนระดับที่ 3 ที่ สศอ. จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ให้บรรลุภารกิจหลักของหน่วยงาน และเพื่อเป็นการขับเคลื่อนเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเป้าหมายของแผนในระดับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยแผนปฏิบัติการฯ มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ใน 8 ประเด็น ได้แก่ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (ประเด็นหลัก) การต่างประเทศ การเกษตร เขตเศรษฐกิจพิเศษ การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต การเติบโตอย่างยั่งยืน การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ และการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ใน 8 หมายเหตุ ได้แก่ หมายเหตุที่ 1 สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า หมายเหตุที่ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมายเหตุที่ 5 ประสิทธิภาพการลงทุน หมายเหตุที่ 6 ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หมายเหตุที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมายเหตุที่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และหมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน และมีความเชื่อมโยงกับแผนระดับ 3 อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570) รวมถึงมาตรการต่าง ๆ ได้แก่ มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570 และยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน”

พันธกิจ

- 1) จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) เสนอแนะนโยบาย กำหนดทำที่ แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- 3) จัดทำ เชื่อมโยง บูรณาการ และให้บริการข้อมูล การขึ้นนำและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเชื่อถือได้
- 4) สร้างความเข้มแข็งในการเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติราชการ

แผนปฏิบัติราชการที่ 1 กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

มีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยการกำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) การปรับปรุงอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม Soft power รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ และการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวให้เติบโตชุมชนอย่างยั่งยืน ตลอดจนเสนอแนะนโยบาย กำหนดทำที่ แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 29.1884 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการที่ 2 ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยการผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนระดับชาติ/ระดับกระทรวง เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับต่างประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วย มาตรฐาน ผลิตภาพ และนวัตกรรม ซึ่งจะมีการสร้างกลไก เครือข่าย และบูรณาการการพัฒนาอุตสาหกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 62.2171 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการที่ 3 ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

มีเป้าหมาย คือ มีระบบสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สามารถขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม (ในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่) ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ โดยการยกระดับให้เป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ เพื่อนำไปสู่การขึ้นนำและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว ทันกับสถานการณ์ มีการจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรมในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง และแม่นยำ ตลอดจนพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 65.4000 ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

มีเป้าหมายในการเป็นองค์กรดิจิทัล ที่สร้างสรรค์ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0 ที่มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผล สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ป้องกันทุจริต และการสร้างความโปร่งใส รวมถึงบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจ ความผาสุก และมีความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนพร้อมกับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์และมาตรฐานภายใต้แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ โดยประมาณการวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 13.6340 ล้านบาท

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

- (1.1) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และยั่งยืน
- (1.2) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

- (2.1) การเกษตรสร้างมูลค่า
 - เกษตรแปรรูป
- (2.2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 - อุตสาหกรรมชีวภาพ
 - อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
 - อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
 - อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์
- (2.3) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
 - สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
 - รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจมหภาค
- (2.4) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
 - สร้างโอกาสเข้าถึงข้อมูล
 - ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) มีภารกิจสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องทันตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ให้บริการข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวมถึงขึ้นนำและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศทั้งในส่วนของการเกษตรสร้างมูลค่า (เกษตรแปรรูป) การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่และต่อยอดอุตสาหกรรมเดิมไปสู่อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ ตลอดจนการผลักดันนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมในเชิงพื้นที่ และการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(3.1) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า

จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารตลอดห่วงโซ่มูลค่า ผ่านแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562–2570) เพื่อเป็นการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคเกษตร เชื่อมโยงกับวัตถุดิบทางการเกษตรสู่ภาคอุตสาหกรรมนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจฐานรากที่มีความยั่งยืน และสร้างมูลค่าเพิ่มหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศให้กับเศรษฐกิจไทย

(3.2) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบายอุตสาหกรรมผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561–2570 มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570) อีกทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570 และ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลผลิตการผลิตภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ.2567-2572) ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยในอนาคต

(3.3) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

สนับสนุนนโยบาย ข้อเสนอแนะ และความเห็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค ตลอดจนกำหนดทำที่ แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าการลงทุน และสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

(3.4) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

สศอ. มีภารกิจในการให้บริการระบบสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเตือนภัยที่เชื่อถือได้และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ ข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ดัชนีอุตสาหกรรม ข้อมูลเชิงลึกรายอุตสาหกรรม รวมถึงข้อมูลการเตือนภัยของอุตสาหกรรม โดยการให้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและทั่วถึง เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบการตัดสินใจ วางแผนกลยุทธ์ หรือกำหนดนโยบายของทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างทันทั่วถึง

2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

(1.1) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

ช่วงวัยแรงงาน ยุกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่าเพื่อสร้างผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สศอ. สนับสนุนการยกระดับทักษะบุคลากร เพื่อสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน (Reskill) ยุกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต (Upskill) และสร้างการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรม (Newskill) ตลอดจนยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย

3) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(1) เป้าหมาย

ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

(2.2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(2.3) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาพื้นที่ และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สศอ. มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความสมดุลของฐานทรัพยากรและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีด้วยเศรษฐกิจฐานชีวภาพ สนับสนุนการจัดการในภาคอุตสาหกรรมที่มีผลประโยชน์ร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก และพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ภายใต้กรอบนโยบายการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2570

4) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) เป้าหมาย

(1.1) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนร่วมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(1.2) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

- ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการบริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

(2.2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

- ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

- ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

(2.3) ภาครัฐมีความทันสมัย

- พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

(2.4) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

(2.5) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

(3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(3.1) สศอ. มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลให้มีความเชื่อมโยงกัน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการพัฒนา (1) ระบบการให้บริการสำหรับผู้ประกอบการรายงานข้อมูลการประกอบกิจการโรงงาน ในรูปแบบออนไลน์ และ (2) ระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปได้รับข้อมูลสมรรถนะรถยนต์ที่เที่ยงตรง โปร่งใส และเป็นมาตรฐานเดียวกัน สามารถนำไปเปรียบเทียบสมรรถนะของรถยนต์แต่ละรุ่น ในด้าน “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” เพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณาเลือกซื้อรถยนต์ได้ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (Industrial Intelligence Unit :IIU) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมหภาค และศูนย์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมรายสาขา (Sectors Intelligence Unit) ซึ่งเป็นฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา จำนวน 15 สาขาอุตสาหกรรม สำหรับให้ผู้ประกอบการหรือผู้ที่สนใจนำข้อมูลไปใช้ศึกษา วิเคราะห์ และติดตามสถานการณ์อุตสาหกรรม อีกทั้งยังเป็นเครื่องมือในการเตือนภัย และกำหนดนโยบายอุตสาหกรรมที่เหมาะสม

(3.2) แผนงานโครงการของ สศอ. ได้กำหนดให้มีความเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติทุกระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อทบทวนการดำเนินงานและรายงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามระยะเวลาที่กำหนด

(3.3) สศอ. มีการปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) สำหรับเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการองค์การ รวมทั้งได้มีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ ผ่านกิจกรรม KM Smart Sharing อย่างต่อเนื่อง

(3.4) สศอ. มีการพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ และยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมีการจัดกิจกรรมประกวด “คนคุณค่า” เพื่อค้นหาคนคุณค่าที่มีพฤติกรรมและการปฏิบัติตนสอดคล้องกับค่านิยมของ สศอ. อีกทั้งยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าทั้งในสายงานหลัก และสายงานสนับสนุน

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

(1.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย 1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
ในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ
- 2. ผลผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมและภาค
การบริการเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ในฐานะหน่วยงานจัดทำแผน มาตรการ และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรม ซึ่งจำเป็นต้องให้ความสำคัญในทุกประเด็น โดยครอบคลุมตั้งแต่การสร้างรากฐานของอุตสาหกรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรม ทั้งด้านบุคลากร นวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งผลักดันให้มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ในขณะเดียวกันส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสให้ทุกอุตสาหกรรมในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่

(1.2) แผนย่อย

แผนย่อย อุตสาหกรรมชีวภาพ

● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ เช่น ชีวเคมีภัณฑ์ วัสดุชีวภาพ ชีวเภสัชภัณฑ์ เวชสำอาง นวัตกรรมอาหารชีวภาพ สารสกัดสมุนไพร เชื้อเพลิงชีวภาพ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น และสร้างเศรษฐกิจฐานชีวภาพอุบัติใหม่ทั้งระบบอย่างครบวงจร

- พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตรชีวภาพ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร อุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคต และอุตสาหกรรมแปรรูปชีวมวล เทคโนโลยีชีวภาพด้านการแพทย์และสุขภาพ รวมถึงอุตสาหกรรมและบริการที่เกี่ยวข้องตลอดจนพัฒนาคัลเลคเตอร์อุตสาหกรรมชีวภาพในพื้นที่เหมาะสม

- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจชีวภาพ โดยการพัฒนากำลังคนเชี่ยวชาญให้มีปริมาณเพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งส่งเสริมผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขั้นสูงที่เกี่ยวข้อง

- สร้างความตระหนักรู้ในประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีชีวภาพ รวมถึงพัฒนามาตรการและสร้างแรงจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการจากเศรษฐกิจฐานชีวภาพ และใช้กลไกการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้เกิดประโยชน์

● เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

หน่วยงานขับเคลื่อนให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570 ซึ่งคณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2561 รับทราบและให้เร่งรัดการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยตั้งเป้าหมายการผลักดันประเทศไทยเป็น Bio Hub of ASEAN ภายในปี 2570 และเน้นให้เกิดการลงทุนในผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ อาทิ พลาสติกชีวภาพ วัสดุชีวภาพ เคมีชีวภาพ

สารสกัดจากวัตถุดิบชีวภาพ และชีวเภสัชภัณฑ์ ประกอบด้วย 4 มาตรการย่อย ได้แก่ (1) มาตรการจัดอุปสรรคการลงทุนและสร้างปัจจัยสนับสนุน เพื่อสร้างปัจจัยพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนให้อุตสาหกรรมชีวภาพเกิดขึ้นได้ (2) มาตรการเร่งรัดการลงทุนภายในประเทศ โดยให้ความสำคัญแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรเป็นอย่างสูง รวมทั้งกิจการที่จะส่งผลให้มีการพัฒนาต่อเนื่องกับภาคเกษตร (3) มาตรการกระตุ้นอุปสงค์ โดยในระยะแรกจะเป็นการกระตุ้นตลาดภายใน สร้างการรับรู้ให้ผู้ใช้ และสร้างทักษะให้ผู้ผลิตสามารถผลิตสินค้า และ (4) มาตรการสร้างเครือข่ายในรูปแบบของศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านชีวภาพ (Center of Bio Excellence: CoBE)

แผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจร

● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์แบบบูรณาการควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในห่วงโซ่มูลค่า เช่น อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรมชีวภาพ เป็นต้น

- ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น การแพทย์ทางไกลและการแพทย์แม่นยำ ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีชีวภาพด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ยา และชีววัตถุ เป็นต้น ตลอดจนจัดทำฐานข้อมูลที่จำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพในทุกมิติของการให้บริการด้านสุขภาพ

- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย มีคุณค่าและมีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ในประเทศ เพื่อสร้างอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ที่สามารถรองรับความต้องการในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์

- ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และการให้บริการทางการแพทย์ให้เทียบเท่ากับระดับสากล ส่งเสริมการอำนวยความสะดวกในการตรวจและรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทยให้กับผู้ประกอบการอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ในราคาที่เป็นธรรมเพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันได้มากขึ้น

- ขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในประเทศ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจที่ผสมผสานความเชี่ยวชาญทั้งในการแพทย์แผนปัจจุบันและการแพทย์แผนไทย

● เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

หน่วยงานขับเคลื่อนให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ โดยส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในประเทศมากขึ้น ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์ สำหรับอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ เสริมสร้างขีดความสามารถในด้านการผลิตของผู้ประกอบการไทย สนับสนุนการเข้าถึงตลาดของเครื่องมือแพทย์ทั้งในและต่างประเทศ ยกกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ.)

แผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

● แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เช่น การสร้างและบริหารห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก การจัดหาวัตถุดิบ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์อย่างเพียงพอ เป็นต้น และให้สามารถสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงการสร้างโมเดลในการทำธุรกิจใหม่ในอนาคต

- ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการในภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ และส่งเสริมการนำบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะและความรู้ความสามารถเข้ามาทำงานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม ตลอดจนกำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ให้เรียนรู้ทักษะใหม่และปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้

- สร้างความตระหนักและสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในอนาคต ตามระดับความพร้อมของผู้ประกอบการทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ เพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และเป็นการสร้างตลาดของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมการสร้างตลาดภายในประเทศผ่านการสนับสนุนของภาครัฐ

- ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ และสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงสนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ทั้งระบบแบบครบวงจร

● เป้าหมายของแผนย่อย : อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานได้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ โดยมีแผนในการพัฒนาทักษะบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในระบบอัตโนมัติและดิจิทัล รวมถึงยกระดับขีดความสามารถของสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล อีกทั้งขับเคลื่อนผ่านมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดยมีมาตรการทางด้านการตลาด เพื่อกระตุ้นอุปสงค์ให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็นหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ มาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ System Integrator (SI) มาตรการสร้างอุปทาน เพื่อยกระดับกระบวนการผลิต มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมาตรการจัดตั้ง Center of Robotics Excellence (CoRE) นอกจากนี้ ยังมีการขับเคลื่อนผ่านแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570) โดยยกระดับศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะเดิม และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ กระตุ้นอุปสงค์เพื่อสร้างตลาดการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศ และต่อยอดการสร้างหรือพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ตลอดจนสร้างและพัฒนา Eco System สำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

แผนย่อย อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

● แนวทางการพัฒนา

- ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ โดยจัดทำแนวทางการพัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตรถยนต์ที่สำคัญของโลก เพื่อเตรียมความพร้อมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี พัฒนาและยกระดับทักษะความเชี่ยวชาญของผู้ประกอบการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องภายในประเทศ อาทิ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน อุตสาหกรรมชิ้นส่วนระบบรางพร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศเป็นศูนย์กลางยานยนต์ไฟฟ้าในอาเซียนในอนาคต

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน โดยการสนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมศูนย์ซ่อมบำรุงอากาศยานที่ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล การพัฒนาบุคลากรและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเป็นนิคมอุตสาหกรรมการบินและการเป็นศูนย์กลางทางอากาศของภูมิภาคในระยะยาว

- สนับสนุนให้มีกลไกในการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมระบบราง และอุตสาหกรรมสนับสนุนภายในประเทศ ยกระดับคุณภาพการให้บริการและเตรียมพร้อมรองรับระบบคมนาคมในอนาคต

● เป้าหมายของแผนย่อย :

1. ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการซ่อมบำรุงอากาศยานในภูมิภาค โดยเฉพาะอากาศยานรุ่นใหม่
2. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ในฐานะหน่วยงานเชิงนโยบายได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีการขับเคลื่อนผ่านมาตรการสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย โดยครอบคลุมทั้งด้านอุปสงค์ อุปทาน และโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งนายกรัฐมนตรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ เพื่อเป็นกลไกเร่งรัดและขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดย อก. เป็นกรรมการและเลขานุการ และ สศอ. เป็นกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ นอกจากนี้ในส่วนของการซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน ได้มีการศึกษาและจัดทำศูนย์ข้อมูลเชิงลึกของอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน สำหรับใช้สนับสนุนการวิเคราะห์เชิงนโยบายให้กับหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและมาตรการในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาอุปสรรคของอุตสาหกรรมให้สามารถแข่งขัน

แผนย่อย อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

● แนวทางการพัฒนา :

- สนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศตามระดับความสามารถ ทั้งกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่แล้ว และกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น โดยอาศัยกลไกความร่วมมือภาครัฐและเอกชนและมาตรการสนับสนุนต่าง ๆ ที่เอื้อและส่งเสริมให้มีการลงทุนเพื่อสร้างฐานการผลิตในประเทศไทย

- สนับสนุนการสร้างเครือข่ายและคลัสเตอร์ของอุตสาหกรรม ความมั่นคงของประเทศและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกเพื่อเพิ่มช่องทางในการตลาด รวมทั้งสร้างระบบนิเวศ และปรับปรุงกลไกที่เอื้อต่อการผลิตและส่งออก โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ ยุทธภัณฑ์ทางการทหาร และอุตสาหกรรม ที่เป็นเทคโนโลยีสองทาง เพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศที่รองรับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในอนาคต

- สนับสนุนและเปิดโอกาสในการแสวงหาช่องทางการตลาดใหม่ ๆ ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดในประเทศ ด้วยการกระตุ้นและสร้างความตระหนักในการใช้ ผลิตภัณฑ์และบริการของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศทั้งในภาครัฐ ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และ อุตสาหกรรมให้ยกระดับมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทั่วทั้งประเทศ

● เป้าหมายของแผนย่อย :

1. อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
2. การส่งออกของอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท :

สศอ. ในฐานะหน่วยงานกำหนดทิศทางนโยบาย ขับเคลื่อน และ ผลักดันการดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา อุตสาหกรรมที่กำหนด ซึ่งได้มีการผลักดันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ ผ่านกลไกต่างๆ เช่น การจัดทำงบประมาณภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยในระยะแรกการ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ จะเป็นการมุ่งเน้นจัดอุปสรรคให้ผู้ประกอบการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว สามารถพัฒนาฐานอุตสาหกรรมไปสู่ OEM การผลักดันการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ซึ่งการดำเนินงานในระยะถัดไป คือ ผลักดันการสร้างมาตรฐานและยกระดับสินค้าและบริการของอุตสาหกรรม ป้องกันประเทศของไทยให้เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศและเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของโลก เพื่อนำ รายได้เข้าสู่ประเทศ พร้อมทั้ง พัฒนาบุคลากรและการวิจัย ตลอดจนสร้างความร่วมมือในการพัฒนาเทคโนโลยี ป้องกันประเทศกับต่างประเทศ จะทำให้เกิดผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ซึ่งจะเป็ปัจจัยที่สำคัญ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศต่อไป เป็นต้น

แผนย่อย การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

● แนวทางการพัฒนา

- สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน โดยให้แรงงานทำงานกับเครื่องจักรมากขึ้น การปรับปรุง วิธีการบริหารจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดให้มีกลไกการเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่มูลค่า และมีมาตรการสนับสนุนให้เกิดการเชื่อมโยง ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำให้มีมูลค่าสูงด้วยการให้มีเทคโนโลยีและ นวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม

- กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต ทั้งใน ภาพรวมและรายสาขา สำหรับการกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม และบริการของประเทศ ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว และเป็นแนวทางในการวางแผนการทำงานของทั้ง ภาครัฐ และภาคธุรกิจ

- วางแนวทางการผลิตและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยงภาคการศึกษาภาคอุตสาหกรรม และจัดให้มีแผนพัฒนากำลังแรงงานทั้งประเทศในทุกระดับ ทั้งแรงงานในประเทศที่เป็นแรงงานฝีมือ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ ตลอดจนส่งเสริมการนำเข้าบุคลากร ที่ขาดแคลนจากต่างประเทศหรือบุคลากรที่มีทักษะในอุตสาหกรรมใหม่

- ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลขึ้นในองค์กรต่าง ๆ ในสังคม และส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐอย่างบูรณาการ

- เป้าหมายของแผนย่อย :

1. แรงงานไทยมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
2. ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้าน

ความพร้อมในอนาคตดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. อยู่ระหว่างการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ.2567-2572) สำหรับเป็นกรอบในการพัฒนาผลิตภาพ เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย นอกจากนี้ สศอ. ยังมีการขับเคลื่อนนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์ และติดตามประเมินผลการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม รวมถึงดำเนินงานในส่วนสนับสนุนให้ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลในด้านความพร้อมในอนาคต ใน 3 ส่วนหลัก ได้แก่ (1) ผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนให้องค์กรพัฒนาไปสู่ Digital Government (2) การจัดทำดัชนีเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม ผลิตภาพอุตสาหกรรม ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของตนเอง และ (3) การยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อประกอบการจัดทำนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่เหมาะสม โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและนำไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไป

(2) ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

(2.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : การต่างประเทศมีเอกภาพทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. มีอำนาจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบาย ยุทธศาสตร์ แนวทาง มาตรการ และกำหนดท่าทีความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคี ดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับต่างประเทศ ดำเนินการตามพันธกรณี อนุสัญญา พิธีสาร ข้อตกลง มาตรการทางกฎหมายระหว่างประเทศและร่วมพิจารณากำหนดข้อตกลงระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศและที่เกี่ยวข้อง

(2.2) แผนย่อย

แผนย่อย ความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
ระหว่างประเทศ

- แนวทางการพัฒนา

- เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพื่อพัฒนาภาคการผลิตและบริการที่จะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยและให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคเอเชีย

- ส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในกรอบความร่วมมือระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคต่าง ๆ อาทิ อาเซียน กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ อิรวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง กรอบความร่วมมืออนุภูมิภาค : ความริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ และความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก เป็นต้น

- เสริมสร้างความร่วมมือและเจรจากับมิตรประเทศ องค์การ และภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสและลดอุปสรรคทางเศรษฐกิจของไทย รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถและสนับสนุนการแสวงหาตลาด แหล่งลงทุน และแหล่งวัตถุดิบใหม่ของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ

● **เป้าหมายของแผนย่อย :**

1. ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น
2. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาที่ยั่งยืนกับต่างประเทศ เพื่อร่วมกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สศอ. ดำเนินการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงการคลังในการจัดทำและผลักดันกรอบความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การบริการ ความร่วมมือด้านต่าง ๆ และความเชื่อมโยงในระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาค

แผนย่อย การต่างประเทศมีเอกภาพและบูรณาการ

● **แนวทางการพัฒนา**

- ส่งเสริมการบริหารจัดการและดำเนินงานด้านการต่างประเทศของส่วนราชการไทยอย่างมีประสิทธิภาพ บูรณาการ และมีธรรมาภิบาล

- นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานด้านการต่างประเทศในทุกมิติและทุกระดับ เพื่อให้สามารถรองรับกับสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงการให้บริการแก่ประชาชนอย่างสะดวกและรวดเร็ว และการให้ข้อมูลแก่ประชาชน

- ใช้ประโยชน์จากกลไกการประชุมระหว่างหน่วยราชการไทย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างบูรณาการ ทั้งในการกำหนดมาตรการและโครงการร่วมกัน และติดตามการดำเนินงานที่ผ่านมา อาทิ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศในระดับชาติ คณะกรรมการบริหารราชการในต่างประเทศ คณะกรรมการบริหารสถานเอกอัครราชทูต/สถานกงสุลใหญ่ หรือทีมประเทศไทยในต่างประเทศ

- เสริมสร้างความร่วมมือกับมิตรประเทศและในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศรวมถึงขยายเครือข่ายชาวต่างประเทศที่เป็นเพื่อนกับประเทศไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในหมู่ผู้ที่มีอิทธิพลทางความคิด เพื่อสนับสนุนการผลักดันวาระต่าง ๆ ของประเทศไทยในต่างประเทศ

● **เป้าหมายของแผน :** ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการต่างประเทศอย่างมีเอกภาพ และไทยเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือกับต่างประเทศในทุกมิติมากขึ้น

● **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท**

สศอ. ได้บูรณาการกับภาคส่วนอื่นที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม รวมถึงสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อศึกษา/หารือแนวทางและบทบาทของหน่วยงานในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

(3) ประเด็นที่ 3 การเกษตร

(3.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานมีส่วนขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร โดยการต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนยกระดับการผลิตและผลิตภัณท์ให้ได้รับมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าเพิ่มมากขึ้น

(3.2) แผนย่อย

แผนย่อย เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการพัฒนาและใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่เชื่อมโยงไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการแปรรูปเป็นผลิตภัณท์ใหม่ที่มีมูลค่าสูง

- ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณท์และสินค้าเกษตร รวมทั้งการผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณท์คุณภาพสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์

- สนับสนุนการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในการกระบวนการผลิตหลังการเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อาทิ บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัย ติดตามผลิตภัณท์ระหว่างขนส่งและยืดอายุของอาหารและสินค้าเกษตรในบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า

● เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณท์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

หน่วยงานขับเคลื่อนการใช้วัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรไปสู่กระบวนการแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหาร ผ่านแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570) เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัย นำไปสู่การขยายการบริโภคในประเทศและส่งออก ผลักดันให้เกิดการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร รวมถึงยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ Global Supply Chain

(4) ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

(4.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย :

1. การเจริญเติบโตของผลิตภัณท์มวลรวมของพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น
2. การลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งหมดเพิ่มขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

หน่วยงานมีส่วนสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน เพื่อดึงดูดการลงทุนภายในประเทศ โดยการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ขับเคลื่อนผ่านกลไกคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

(4.2) แผนย่อย

แผนย่อย การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

- **แนวทางการพัฒนา**

- พัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ โดย
 - ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายกิจกรรมทางเศรษฐกิจเชื่อมโยงในพื้นที่ กับพื้นที่โดยรอบ และกับพื้นที่เศรษฐกิจแห่งอื่นในประเทศและประเทศในภูมิภาค และสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานและได้รับประโยชน์จากการพัฒนา
 - บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์และสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่ โดยส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการยกระดับการพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้อง
- พัฒนาแรงงานและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดย
 - ส่งเสริมการพัฒนาแรงงานเพื่อรองรับกิจการเป้าหมายในพื้นที่และพัฒนาแรงงานที่มีศักยภาพให้ยกระดับเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
 - พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในภาคอุตสาหกรรม และการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาในพื้นที่และเครือข่าย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในภาคธุรกิจ

- **เป้าหมายของแผนย่อย :**

1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
2. การลงทุนในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้น

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

อก. โดย สศอ. ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักดำเนินการจัดทำแผนการขับเคลื่อนระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ด้านการพัฒนาห่วงโซ่การผลิตและบริการ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.)

แผนย่อย การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน

- **แนวทางการพัฒนา**

- ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนตามศักยภาพ โดยพัฒนาต่อยอดจากฐานทรัพยากรและกิจกรรมทางเศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีอยู่เดิม รวมทั้งยกระดับความสามารถในการแข่งขันของพื้นที่ให้เอื้อต่อการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่หลักในการขับเคลื่อนการสร้างความสำเร็จทางเศรษฐกิจและสังคมในส่วนภูมิภาค ตลอดจนพัฒนาพื้นที่บริเวณชายแดนให้มีความพร้อมสำหรับรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศในภาพรวม

- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษ โดยจัดทำระบบฐานข้อมูล เพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การพัฒนาธุรกิจรูปแบบใหม่ และการส่งเสริมการลงทุนร่วมระหว่างรัฐและเอกชน รวมทั้งส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ตลอดจนการจัดตั้งกลไกการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมเศรษฐกิจและการสร้างงานที่สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาส และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้เป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของพื้นที่

- เสริมสร้างความสามารถของวิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดการเพิ่มขึ้นของขีดความสามารถในการผลิต

● เป้าหมายของแผนย่อย :

1. การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

2. การลงทุนในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. มีส่วนในการจัดทำแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยเสนอผ่านคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะอนุกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.)

(5) ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

(5.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

● เป้าหมาย : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกายสติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ในฐานะหน่วยงานเชิงนโยบาย ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับทักษะบุคลากร รวมถึงยกระดับผลิตภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรมให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน

(5.2) แผนย่อย

แผนย่อย การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

● แนวทางการพัฒนา

- ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงาน ให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

● เป้าหมายของแผนย่อย : แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพสามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ให้ความสำคัญกับการพัฒนานิเวศอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับทักษะบุคลากร เพื่อ Upskill หรือ Reskill ให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน รวมถึงยกระดับผลิตภาพแรงงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมไทย

(6) ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

(6.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ในฐานะหน่วยงานเชิงนโยบาย ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักการของ BCG Model เพื่อให้ภาคการผลิตมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

(6.2) แผนย่อย

แผนย่อย การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน โดยพัฒนาและส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเมืองอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่สอดคล้องตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ที่ช่วยสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม กำหนดให้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมติดตามสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีมาตรการเพื่อจำกัดการใช้เทคโนโลยีหรือเครื่องจักรที่ไม่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามช่วงเวลาที่เหมาะสม การพัฒนาและส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนให้สอดคล้องตามแนวทางเศรษฐกิจแบบองค์รวม ซึ่งครอบคลุมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว รวมทั้งการขับเคลื่อนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืนในระดับประเทศ

มีความยั่งยืนสูงขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย : การบริโภคและการผลิตของประเทศ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

สศอ. ได้ให้ความสำคัญกับการปรับเปลี่ยนแปลงการผลิตของภาคอุตสาหกรรมไปสู่การผลิตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าให้มีมูลค่าสูง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ เน้นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าจากการแปรสภาพเพื่อกลับมาใช้ใหม่ (Recycle, Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด (Zero-Waste) เพื่อลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน

(7) ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(7.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย

1. บริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

หน่วยงานให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการดิจิทัล โดยพัฒนาระบบการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รวมทั้งการรวมข้อมูลเป็นฐานเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(7.2) แผนย่อย

แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน

● แนวทางการพัฒนา

- พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ โดยภาครัฐจัดสรรรูปแบบบริการให้มีความสะดวก มีการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานแบบเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ รวมทั้งอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุน และการดำเนินธุรกิจ อาทิ การบูรณาการขั้นตอนการออกใบอนุญาตต่าง ๆ การให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

- พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้น จนถึงกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า มีความรวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย ลดข้อจำกัดทางกายภาพ เวลา พื้นที่และตรวจสอบได้ ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล เพื่อให้บริการภาครัฐเป็นไปอย่างปลอดภัย สร้างสรรค์ โปร่งใส มีธรรมาภิบาล เกิดประโยชน์สูงสุด

- ปรับวิธีการทำงานจาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” ปรับปรุงวิธีการทำงานเพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการภาครัฐที่มีคุณค่าและ ได้มาตรฐานสากล โดยเปลี่ยนจากการทำงานด้วยมือ เป็นการทำงานบนระบบดิจิทัลทั้งหมด เชื่อมโยงและบูรณาการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเข้าด้วยกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว มีการพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ให้บริการ และเปิดโอกาสให้เสนอความเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสะดวกทันสถานการณ์

● เป้าหมายของแผนย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สตอ. ร่วมพัฒนาระบบการรายงานข้อมูลกลางของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการโรงงานในการรายงานข้อมูลผ่านช่องทางดิจิทัล และยังเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงข้อมูลการรายงานระหว่างหน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยลดภาระการรายงานที่ซ้ำซ้อนและอยู่ภายใต้การรักษาความปลอดภัยในการบริหารข้อมูล

แผนย่อย การบริหารจัดการการเงินการคลัง

● แนวทางการพัฒนา

- จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อให้งบประมาณเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนบทบาทภารกิจของหน่วยงานทั้งในการกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นที่ และภารกิจอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย ให้สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายของแต่ละแผนงาน/โครงการ และเป้าหมายร่วมตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับสถานการณ์และความเร่งด่วนในแต่ละช่วงเวลา โดยใช้เครื่องมือด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยร่วมกัน เพื่อให้เกิดการพัฒนาในทุก ๆ มิติอย่างยั่งยืน

- กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติและผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในการกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่ มีการติดตามประเมินผล ทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบ และนำไปสู่การปรับแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตาม

ประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

- **เป้าหมายของแผนย่อย :** หน่วยงานของรัฐดำเนินการโครงการตามห่วงโซ่คุณค่าของประเทศไทย เพื่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ**

สศอ. ได้มีการจัดทำงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนทั้ง 3 ระดับ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ รวมถึงนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ภายใต้บทบาทภารกิจของหน่วยงาน นอกจากนี้ สศอ. ได้มีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณ แผนปฏิบัติราชการของ สศอ. เป็นรายไตรมาส และรายปี เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมถึงรายงานหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนย่อย การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- **แนวทางการพัฒนา**

- พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้างเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงานและข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ภาครัฐสามารถใช้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐให้มีมาตรฐานเดียวกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐกิจ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกมิติ ไม่ยึดติดกับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างตายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของการดำเนินการกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาท ภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้ เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนักงานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้าและทำงานในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีอันทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

- เป้าหมายของแผนย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สศอ. มีการผลักดันสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล เช่น ระบบสารบัญญัตอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการลา ระบบการจองห้องประชุม ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นต้น และปัจจุบันอยู่ระหว่างพัฒนาระบบบริการจัดการข้อมูลภายในองค์กร (Portal) ทำให้การปฏิบัติงานมีความยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง

แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

- เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงานมีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ โดยมีการประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยมีกลไกการป้องกันการแทรกแซงและการใช้ดุลยพินิจโดยมิชอบ การสร้างความก้าวหน้าให้กับบุคลากรภาครัฐตามความรู้ความสามารถและศักยภาพในการปฏิบัติงาน และการสร้างกลไกให้บุคลากรภาครัฐสามารถโยกย้ายและหมุนเวียนได้อย่างคล่องตัวเพื่อประโยชน์ของภาครัฐ รวมถึงการพัฒนาระบบการจ้างงานบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับการกิจในรูปต่าง ๆ อาทิ การจ้างงานที่มีลักษณะชั่วคราว ให้เป็นเครื่องมือในการบริหารงานในภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการทบทวนและปรับเปลี่ยนระบบค่าตอบแทนที่เป็นธรรม มีมาตรฐาน เหมาะสม สอดคล้องกับภาระงาน โดยปรับปรุงวิธีการกำหนดและพิจารณาค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของบุคลากรภาครัฐให้มีมาตรฐาน เหมาะสมกับลักษณะงานและภารกิจรวมถึงสามารถเทียบเคียงกับตลาดการจ้างงานได้อย่างสมเหตุสมผล โดยไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรของรัฐ

- พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะด้านดิจิทัล มีทัศนคติและกรอบความคิดในการทำงาน เพื่อให้บริการประชาชนและอำนวยความสะดวกภาคเอกชนและภาคประชาสังคม เพื่อประโยชน์ของการพัฒนาประเทศ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมการปรับเปลี่ยนแนวคิดให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้าสามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่นได้อย่างเป็นรูปธรรม และมีสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบและความสุจริต ปฏิบัติงานตามหลักการและหลักวิชาชีพด้วยความเป็นธรรมและเสมอภาค กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน ตลอดจนส่งเสริมให้มีการคุ้มครองและปกป้องบุคลากรภาครัฐที่กล้ายืนหยัดในการกระทำที่ถูกต้องและมีพฤติกรรมการปฏิบัติงานตามจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

- เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรมจริยธรรมมีจิตสำนึกมีความสามารถสูงมุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สศอ. มีการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร และสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถให้เพียงพอกับตำแหน่งงาน อีกทั้งประเมินผลและเลื่อนระดับตำแหน่งของบุคลากรภาครัฐตามผลสัมฤทธิ์ของงานและพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน และจัดให้มีการโยกย้ายและหมุนเวียนงาน เพื่อให้

เกิดการเรียนรู้และพัฒนาทักษะที่หลากหลาย อีกทั้งพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถสูง ภายใต้ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (Hippis) อย่างต่อเนื่อง

(8) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(8.1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

มุ่งเน้นการปรับพฤติกรรมของบุคลากรให้มีจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อสร้างพลังร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบต่อไปในอนาคต และปรับระบบการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใสตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

(8.2) แผนย่อย

แผนย่อย การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

- ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต โดยการพัฒนาเครื่องมือ เพื่อสร้างความโปร่งใส มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ มีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต และการบูรณาการติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ขั้นวางแผนก่อนดำเนินงาน ขั้นระหว่างการทำงาน และขั้นสรุปผลหลังการดำเนินโครงการ

- ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลพินิจเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐ ลดขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลพินิจของผู้มีอำนาจในการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้างความโปร่งใสในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบ โดยการพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์ กติกา กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินงาน การเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างและการใช้งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะ สร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการบริหารจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชน ซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานของรัฐและประชาชน รวมถึงส่งเสริม

สนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการร่วมเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส

- เป้าหมายของแผนย่อย : คดีทุจริตและประพฤติมิชอบลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

สร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากร ปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม และสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน โดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ รายงานการประเมินความเสี่ยงการทุจริต ประจำปี รวมถึงประกาศเจตนารมณ์ “No Gift Policy” และจัดกิจกรรม “รวมพลัง สคอ. เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตามมาตรฐานจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาเครื่องมือ เพื่อสร้างความโปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน ทั้งในส่วนของการให้บริการข้อมูลภาครัฐ การจัดซื้อจัดจ้าง และการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน

2.2.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

(1) วัตถุประสงค์

- (1.1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- (1.2) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- (1.3) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- (1.4) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- (1.5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง

และความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

(2) เป้าหมายรวม

- เป้าหมายรวมที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- เป้าหมายรวมที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- เป้าหมายรวมที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- เป้าหมายรวมที่ 4 การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
- เป้าหมายรวมที่ 5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

(3) ยุทธศาสตร์

(3.1) หมายความว่า 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตร

แปรรูปมูลค่าสูง

● เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ : มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

- แนวทางการพัฒนา

- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม : ส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัย และสถาบัน อาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้พัฒนาเทคโนโลยีและผู้ใช้งาน

- การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาด ของสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง : ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป มูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต

(3.2) หมายเหตุที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

• เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

- การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก

- ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

- การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

• แนวทางการพัฒนา

- การส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น : ส่งเสริมมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ สนับสนุนให้ประชาชนดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสามารถจดทะเบียนได้

- การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า : สนับสนุนการขยายตลาดยานยนต์ไฟฟ้าควบคู่กับการรักษาฐานการส่งออก ผลิตภัณฑ์ที่ยังมีความสามารถในการทำตลาดในประเทศคู่ค้าหลักของไทย ส่งเสริมการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่

- การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ 5 ปี : ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสามารถผลิตชิ้นส่วน ที่เป็นเทคโนโลยีหลักของยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์เชื่อมต่อและขับเคลื่อนอัตโนมัติ ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” ตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานการผลิตแบตเตอรี่ รวมถึงชิ้นส่วนสำคัญภายในประเทศ ส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน กับประเทศที่มีวัตถุดิบสำคัญต่อการผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ส่งเสริมให้สุดยอดผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยปรับเปลี่ยนไปสู่ยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์โดยเร็ว รักษาความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ยังมีความสามารถในการทำตลาดและยังไม่สามารถพัฒนาไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมที่มีศักยภาพสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่สายการผลิตของยานยนต์ไฟฟ้าได้ และศึกษาและกำหนดแนวทางการกำจัดซากรถยนต์ และซากชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใช้แล้วในประเทศไทย

- การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ : ส่งเสริมการพัฒนาอย่างเป็นลำดับขั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวและไม่กระทบเศรษฐกิจในช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน และสร้างความร่วมมือกับกลุ่มประเทศผู้นำด้านยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อกำหนดมาตรการที่เหมาะสม ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าในรถเก่า เพื่อเร่งให้เกิดการลงทุนในระบบนิเวศของอุตสาหกรรมยานยนต์ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

- มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ : ส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังของรถยนต์สันดาปภายในที่ต้องการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรม และกำหนดมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

- การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ : ส่งเสริมให้ผู้ผลิตรายอื่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐที่สร้างขึ้น เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

- การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน : จัดทำและปรับปรุงกฎหมายหรือกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า สถานีอัดประจุไฟฟ้า และผ่อนคลายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในห่วงโซ่อุปทานของชิ้นส่วนที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้า

- การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า : พัฒนาบุคลากรรองรับยานยนต์ไฟฟ้า เยียวยากำลังคนรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระหว่างผู้ประกอบการและสถานศึกษา กำหนดแนวทางดึงดูดผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(3.3) หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

• เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
2. องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ

• แนวทางการพัฒนา

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ : สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาและยกระดับให้ได้มาตรฐานสากล ทั้งศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์แบบเบ็ดเสร็จ และพัฒนาฐานการผลิตและสนับสนุนการจัดตั้งโรงงานต้นแบบเภสัชชีวภัณฑ์ ยา สมุนไพร และวัคซีนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ต้องการในตลาด โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต รวมทั้งการสร้างที่น่าเชื่อถือบนหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์และอุปทานในการนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ออกสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปลุกฝังทัศนคติและสนับสนุนให้สถานพยาบาลเอกชนและสถาบันการศึกษาทางการแพทย์ใช้เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตในประเทศที่มีคุณภาพ ปลอดภัย คำนึง และมีประสิทธิภาพ

(3.4) หมายเหตุที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทาง

โลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

• เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
2. ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

• แนวทางการพัฒนา

- การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่ : วางบทบาทของไทยในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง โดยเข้าสู่มิติของความร่วมมือและช่วยเหลือกันอย่างใกล้ชิดแทนการแข่งขัน สร้างความสมดุลและพัฒนาภูมิภาคร่วมกันผ่านคณะกรรมการระดับชาติเพื่อบูรณาการ

แนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในทุกระดับ ผลักดันการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีที่มีอยู่ และเพิ่มเติมกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีที่สำคัญ รวมทั้งการเจรจาความตกลงเรื่องต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนการค้าและการลงทุน รวมถึงปรับปรุงกลไกสนับสนุนการสร้างฐานเศรษฐกิจในบริบทโลกใหม่ จัดให้มีกลไกหรือคณะกรรมการระดับชาติเพื่อบูรณาการแนวทางการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงการส่งเสริมการลงทุนใหม่ รวมถึงการลงทุนในเศรษฐกิจสาขาใหม่ เพื่อรองรับการจัดห่วงโซ่การผลิตและการย้ายฐานการผลิตทั่วเอเชียที่กำลังเกิดขึ้นทั้งด้านสิทธิประโยชน์ ภาษีและไม่ใช่อุตสาหกรรม และอื่น ๆ

(3.5) หมายเหตุที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :
 1. การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น
 2. อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

- แนวทางการพัฒนา
 - การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล : สนับสนุนหน่วยงานภาครัฐมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและความสามารถในการทำกำไรให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น โดยสนับสนุนให้มีการขยายจากภาคการเกษตรไปสู่การผลิต อาทิ โรงงานอัจฉริยะ การแพทย์อัจฉริยะ ส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาในมิติต่าง ๆ

- การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ : สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาการผลิตจากรูปแบบการรับจ้างผลิตตามสูตรของลูกค้า ไปสู่การผลิตที่มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้าและให้มีการนำนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่มาปรับใช้เพื่อเร่งรัดการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สีเขียว ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการไทยหรือกิจการร่วมค้า ควบคู่กับการให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนที่สนับสนุนหรือผลักดันให้ผู้ร่วมค้าที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญให้ผู้ประกอบการไทย

- อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ : พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้พัฒนาผู้ออกแบบและสร้างระบบในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลภายในประเทศ ให้เป็นผู้นำด้านบริการดิจิทัลโซลูชันที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ และตอบสนองต่อความต้องการใช้งานภายในประเทศหรืออาเซียน ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาในประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยดึงดูดและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีทุกขนาดตั้งแต่สตาร์ทอัพจนถึงบริษัทข้ามชาติ และสร้างระบบนิเวศ เพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีของไทย ดึงดูดและพัฒนาผู้มีความสามารถเพื่อให้เกิดการพัฒนากำลังคนและอุตสาหกรรมไทยอย่างก้าวกระโดด

- พัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ ทั้งในด้านพื้นที่และราคา พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับกับการปรับตัวทางเทคโนโลยี ในอนาคตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ

(3.6) หมายเหตุที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

- แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ : เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการ โดยการพัฒนาสินค้า บริการ และตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาเครื่องมือและกลไก รวมถึงสนับสนุนการวิจัย การใช้อองค์ความรู้เพื่อต่อยอดการใช้วัสดุหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับผลผลิตภาพการผลิตสู่การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียน เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการตามแนวทางทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ สร้างความเชื่อมโยงกับสาขาเศรษฐกิจอื่น โดยสร้างระบบการผลิตที่เชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ภาคการผลิตต้นน้ำจนถึงภาคการผลิตและการบริโภคที่เป็นปลายน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ : บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาเทคโนโลยีการออกแบบเชิงนิเวศ การจัดการของเสีย การพัฒนาธุรกิจ และการแลกเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ระหว่างธุรกิจและอุตสาหกรรม พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการลดและหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรและเพิ่มมูลค่าของเสีย ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุชนิดเดียว การใช้วัสดุรอบสอง การอัพไซเคิล มาใช้ในการผลิต และใช้ประโยชน์ได้มากกว่าเดิม พัฒนาระบบฐานข้อมูล องค์ความรู้และแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานส่วนกลาง ท้องถิ่นและชุมชนในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการก่อมลพิษ และส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี นวัตกรรมที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3.7) หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ : กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้อง

กับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

- แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง : พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต โดยพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและพัฒนากำลังคน ทั้งข้อมูลอุปสงค์ อุปทานของแรงงานและการเชื่อมโยงกับสมรรถนะตลอดห่วงโซ่การผลิตและห่วงโซ่มูลค่าตามรายอุตสาหกรรมของการผลิตและบริการ เป้าหมาย กำหนดมาตรการในการผลิตกำลังคนแบบเร่งด่วน โดยจัดการศึกษารูปแบบจำลองในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ด้าน

ปัญญาประดิษฐ์ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย โดยสร้างกลไกระดับชาติเพื่อรวบรวมกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง โดยกำหนดมาตรการจูงใจเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติให้เข้ามาทำงานด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการดึงดูดนักศึกษาต่างชาติที่จบการศึกษาในไทยให้สามารถอยู่ต่อในประเทศเพื่อพัฒนานวัตกรรม สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้าง ออกแบบและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด โดยสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่ และส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม

(3.8) หมายเหตุที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบ

โจทย์ประชาชน

• เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ :

1. การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
2. ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

• แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก

และประหยัด : ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคนและการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

- การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ : เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐโดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต โดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างภาครัฐ อัตรากำลัง งบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว บูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานของรัฐ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนาาร่วมกัน เพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน

- การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ : ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกันในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจในเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นลำดับแรก ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่

- การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ : ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562 – 2570)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561 – 2570
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ส่วนที่ 3 สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2568 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3.1 ภาพรวม

3.1.1 วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรชั้นนำการพัฒนากิจการอุตสาหกรรมของประเทศสู่ความยั่งยืน

3.1.2 พันธกิจ

- 1) จัดทำ บูรณาการ ผลักดัน และขับเคลื่อนนโยบาย แผน ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการอุตสาหกรรมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- 2) เสนอแนะนโยบาย กำหนดทำที่ แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- 3) จัดทำ เชื่อมโยง บูรณาการ และให้บริการข้อมูล การชี้แนะและการเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเชื่อถือได้
- 4) สร้างความเข้มแข็งในการเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยมีอำนาจหน้าที่ (ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560) ดังนี้
 - 1) เสนอแนะนโยบาย แนวทาง และมาตรการด้านการพัฒนากิจการอุตสาหกรรม รวมทั้งการจัดทำแผนพัฒนากิจการอุตสาหกรรมของประเทศ
 - 2) เสนอแนะนโยบาย กำหนดทำที่ แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมทั้งประชุมเจรจากับองค์กรหรือหน่วยงานต่างประเทศด้านอุตสาหกรรม
 - 3) ศึกษา วิเคราะห์เศรษฐกิจอุตสาหกรรม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการกำหนดนโยบาย การวางแผนการพัฒนากิจการอุตสาหกรรม และการแก้ปัญหาหรือพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
 - 4) วิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์แนวโน้ม และเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
 - 5) ประสาน เร่งรัด ติดตาม ขับเคลื่อน และประเมินผลการพัฒนากิจการอุตสาหกรรม
 - 6) กำหนดนโยบายการสำรวจ การเก็บรักษา การใช้ประโยชน์ข้อมูลด้านอุตสาหกรรม จัดทำดัชนีอุตสาหกรรม และทำหน้าที่เป็นศูนย์สารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3.1.3 ค่านิยม “OIE MIND”

- | | | |
|---|-----------------|---------------------------------|
| O | - Originality | สร้างสรรค์สิ่งใหม่ |
| I | - Innovation | ประยุกต์ใช้นวัตกรรม |
| E | - Excellence | นำสู่ความเป็นเลิศ |
| M | - Mastery | เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม |
| I | - Integrity | มีคุณธรรมเป็นพื้นฐาน |
| N | - Network | บูรณาการเครือข่าย |
| D | - Determination | มุ่งมั่น ตั้งใจสู่ผลสัมฤทธิ์ |

3.1.4 วัฒนธรรมองค์กร : ยึดหลักวิชาการ บูรณาการรอบด้าน ปฏิบัติงานสร้างสรรค์ ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง

3.2 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2568

1) ภาวะเศรษฐกิจ

● แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2567 ⁽¹⁾

ภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวทั้งในไตรมาส 1/2567 ร้อยละ 1.6 และไตรมาส 2/2567 ร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2567 เมื่อพิจารณาจากด้านการใช้จ่าย พบว่า มีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายตัวของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน ร้อยละ 5.4 และการส่งออกสินค้ามีมูลค่า 142,908 ล้านดอลลาร์ สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคของรัฐบาลลดลงร้อยละ 0.9 การลงทุนรวมลดลงร้อยละ 5.1 โดยการลงทุนภาครัฐลดลงร้อยละ 16.7 และการลงทุนภาคเอกชนลดลงร้อยละ 0.9 ตามการลดลงของการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและเครื่องมือ และเมื่อพิจารณาจากด้านการผลิต พบว่า สาขาที่พักรวมและบริการด้านอาหาร สาขาการขนส่งและการขายปลีก สาขาการขนส่ง และสถานที่เก็บสินค้าขยายตัวร้อยละ 9.8 3.7 และ 9.0 ตามลำดับ ในขณะที่สาขาเกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมงลดลงร้อยละ 1.9 สาขาการผลิตอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 1.4 และสาขาการก่อสร้างลดลงร้อยละ 11.2 จากการก่อสร้างภาครัฐที่ลดลงร้อยละ 19.4

โดยในปี 2567 คาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 2.5 - 3.0 มีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการที่เกี่ยวข้อง การขยายตัวในเกณฑ์ดีต่อเนื่องของการอุปโภคบริโภคภาคเอกชน การเพิ่มขึ้นของการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ 2567 โดยคาดว่าจะการอุปโภคบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนจะขยายตัวร้อยละ 4.5 และร้อยละ 0.3 ตามลำดับ มูลค่าการส่งออกในรูปดอลลาร์ สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.0 อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วงร้อยละ 0.4 - 0.9 และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลร้อยละ 2.3 ของ GDP อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงและข้อจำกัดที่สำคัญซึ่งอาจทำให้เศรษฐกิจขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ ได้แก่ ภาระหนี้สินภาคครัวเรือนและธุรกิจที่อยู่ในระดับสูง ความเสี่ยงจากความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ และความผันผวนของสถานการณ์เศรษฐกิจและการเงินโลก

● ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย และแนวโน้มปี 2567

การผลิตภาคอุตสาหกรรมในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 ลดลงร้อยละ 1.55 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการผลิตที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมสำคัญได้แก่ การผลิตยานยนต์ การผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และการผลิตคอนกรีตและปูนซีเมนต์ เนื่องจากการบริโภคภายในประเทศโดยเฉพาะสินค้าคงทนชะลอตัวลง จากปัญหานี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับสถาบันทางการเงินเข้มงวดการปล่อยสินเชื่อทั้งรถยนต์และที่อยู่อาศัย จึงเป็นปัจจัยกดดันต่อกำลังซื้อภายในประเทศ นอกจากนี้การเบิกจ่ายงบประมาณที่ล่าช้ากว่าปกติ ทำให้การลงทุนของภาครัฐชะลอตัวลง ส่งผลต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการก่อสร้าง โดยในช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม 2567 อุตสาหกรรมที่มีสถานการณ์การผลิตลดลงและส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนและแผ่นวงจรอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปูนซีเมนต์ และพลาสติกเทอร์โมพลาสติก อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล และอุตสาหกรรมการผลิตรถจักรยานยนต์ ขณะที่อุตสาหกรรมสำคัญที่มีสถานการณ์การผลิตในช่วง 8 เดือน ยังคงขยายตัวได้ และส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตอุตสาหกรรม 5 อันดับแรก ได้แก่ อุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์สำเร็จรูป อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม อุตสาหกรรมการผลิตปุ๋ยเคมีและสารประกอบไนโตรเจน อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และอุตสาหกรรมการผลิตเยื่อกระดาษ กระดาษ และกระดาษแข็ง

(1) ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (19 สิงหาคม 2567)

โดยในปี 2567 คาดการณ์ว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม (MPI) จะหดตัวร้อยละ 0.0-1.0 ซึ่งมีปัจจัยกดดันมาจาก 1) หนี้สินภาคครัวเรือนและธุรกิจที่มีระดับสูงและภาวะดอกเบี้ยสูง ส่งผลให้กำลังซื้อผู้บริโภคต่ำลง 2) การนำเข้าสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ซึ่งมีราคาถูกกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ประกอบกับประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ในตลาดโลก (เช่น จีน) มีการผลิตสินค้ามากเกินความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ ก่อให้เกิดปัญหาอุปทานล้นตลาด 3) ราคาพลังงานที่ปรับสูงขึ้นและการปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำช่วงต้นปีที่ผ่านมา ส่งผลต่อต้นทุนของการผลิต 4) สภาพอากาศแปรปรวนทั่วโลก ซึ่งส่งผลต่อการผลิตและการเกษตร อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวต่อเนื่อง มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณของภาครัฐ

● แนวโน้มเศรษฐกิจโลกปี 2567 ⁽¹⁾

เศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามการฟื้นตัวของภาคการผลิต ประกอบกับการฟื้นตัวของการค้าโลกและวัฏจักรขาขึ้นของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศต่าง ๆ กลับมาขยายตัวในเกณฑ์ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาและเศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ สำหรับแรงกดดันด้านเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับตัวลดลงตามลำดับ (Disinflation) ตามการผ่อนคลายความตึงตัวของตลาดแรงงาน และการลดลงของระดับราคาพลังงานและราคาสินค้า อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานของประเทศสำคัญยังมีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างล่าช้า ส่งผลให้ธนาคารกลางเศรษฐกิจหลักส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะผ่อนคลายนโยบายการเงินอย่างค่อยเป็นค่อยไป เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการลดแรงกดดันของอัตราเงินเฟ้อและการรักษาการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ขณะที่ธนาคารกลางญี่ปุ่นปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อลดแรงกดดันเงินเฟ้อที่ยังอยู่ในระดับสูง ส่วนธนาคารกลางของประเทศเศรษฐกิจกำลังพัฒนาและตลาดเกิดใหม่ยังมีแนวโน้มที่จะเผชิญกับความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและเงินลงทุนระหว่างประเทศ จากการเปลี่ยนทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางของประเทศเศรษฐกิจหลัก

ทั้งนี้ ภายใต้สมมติฐานกรณีฐานคาดว่าความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์โดยเฉพาะในตะวันออกกลางและมาตรการกีดกันทางการค้า จะไม่ยกระดับความรุนแรง ส่งผลยืดเยื้อจนนำไปสู่ความชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน จนส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ การค้าและระบบการเงินโลกอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อระดับราคาพลังงานและสร้างแรงกดดันต่ออัตราเงินเฟ้อจนส่งผลให้ธนาคารกลางสำคัญมีความจำเป็นต้องดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวดยาวนานกว่าที่คาดการณ์ ภายใต้สมมติฐานดังกล่าวคาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2567 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวร้อยละ 2.9 ใกล้เคียงกับ ร้อยละ 3.1 ในปี 2566 เท่ากับการประมาณการครั้งก่อน สำหรับปริมาณการค้าโลกในปี 2567 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.8 เท่ากับสมมติฐาน ในการประมาณการในครั้งที่ผ่านมาและฟื้นตัวจากร้อยละ 0.3 ในปี 2566

2) สถานการณ์สำคัญที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

● การมีส่วนร่วมกับห่วงโซ่การผลิตโลกของสินค้าไทย ในกรณีของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ⁽¹⁾

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นหนึ่งในสินค้าส่งออกหลักของไทย โดยที่ผ่านมาในช่วงก่อนปี พ.ศ. 2564 มีสัดส่วนการส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 23.9 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด

(1) ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (19 สิงหาคม 2567)

แต่ภายหลังปี พ.ศ. 2564 อัตราการขยายตัวมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง และในปี พ.ศ. 2566 มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงร้อยละ 0.3 อย่างไรก็ตาม ในช่วงครึ่งปีแรกของปี พ.ศ. 2567 มูลค่าการส่งออกสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ากลับมาขยายตัวร้อยละ 6.7 จากการขยายตัวของสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เป็นสำคัญ ในขณะที่มูลค่าการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวลดลงจากการลดลงของการส่งออกชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ เป็นสำคัญ

เมื่อพิจารณาบทบาทของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยที่อยู่ในตำแหน่งในห่วงโซ่การผลิตโลกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า พบว่า

สินค้ากลุ่มต้นน้ำ (Upstream) : การมีส่วนร่วมของสินค้าไทยกลุ่มนี้โดยรวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการส่งออกสินค้าเซมิคอนดักเตอร์ชั้นปลายของไทยไปตลาดโลก อย่างไรก็ตาม บทบาทของผู้ส่งออกคู่แข่งอย่างเวียดนามนั้นได้พัฒนาอย่างมาก โดยมีสัดส่วนการส่งออกสินค้าเซมิคอนดักเตอร์ชั้นปลายของเวียดนามไปตลาดโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ในปี 2566

สินค้าในกลุ่มกลางน้ำ (Mid-Stream) : การมีส่วนร่วมของสินค้าไทยกลุ่มนี้โดยรวมลดลง เป็นผลจากการลดลงของบทบาทการส่งออกสินค้า Printed Circuit Board (PCB) ของไทยไปตลาดโลกขณะที่บทบาทของผู้ส่งออกคู่แข่งอย่างเวียดนาม มีสัดส่วนการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ไปตลาดโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 ในปี 2566

สินค้าในกลุ่มปลายน้ำ (Downstream) : การมีส่วนร่วมของสินค้าไทยกลุ่มนี้โดยรวมลดลง เป็นผลจากการลดลงของสัดส่วน การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ (Electronic Devices) ของไทยไปตลาดโลก ส่วนบทบาทของผู้ส่งออกคู่แข่งอย่างเวียดนาม มีสัดส่วนการส่งออกสินค้าในกลุ่มนี้ไปตลาดโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 ในปี 2566

ปัจจุบันภาครัฐมีความพยายามในการเร่งพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทย โดยประเด็นสำคัญที่ไทยยังคงต้องเตรียมความพร้อมและให้ความสำคัญอย่างมากในการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า คือ การเตรียมพร้อมด้านแรงงานที่รองรับต่อความต้องการของการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเฉพาะแรงงานที่มีทักษะสูง รวมไปถึงปัจจัยพื้นฐานด้านอื่น เช่น การเตรียมความพร้อมของทรัพยากรแหล่งน้ำ จำนวนห้องปฏิบัติการ รวมถึงระบบในการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น

● การแจ้งเปิด-ปิดกิจการโรงงานอุตสาหกรรม: นัยทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนผ่านของภาคอุตสาหกรรมไทย ⁽³⁾

ข้อมูลการแจ้งประกอบกิจการและปิดโรงงานอุตสาหกรรม ถือเป็นเครื่องชี้หนึ่งที่สำคัญในการสะท้อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจในภาคการผลิต โดยในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2567 (มกราคม-สิงหาคม 2567) สถานการณ์การเปิดปิดโรงงาน พบว่า โรงงานเปิดกิจการใหม่ มีจำนวน 1,808 โรงงาน โรงงานปิดกิจการ มีจำนวน 873 โรงงาน มีจำนวนโรงงานเปิดมากกว่าปิดคิดเป็นร้อยละ 107.10 และเมื่อพิจารณามูลค่าเงินลงทุน พบว่า โรงงานเปิดกิจการใหม่มีมูลค่าเงินลงทุนถึง 397,362 ล้านบาท โรงงานปิดกิจการ มีมูลค่าเงินลงทุน 48,626 ล้านบาท ซึ่งมีเงินลงทุนของโรงงานเปิดกิจการใหม่มากกว่าปิดกิจการร้อยละ 717.18 ทั้งนี้ จากผลของการเลิกกิจการ กระทบแรงงานในภาพรวม โดยทำให้เกิดการเลิกจ้างงาน 28,131 คน ในขณะที่การเปิดโรงงานใหม่มีการจ้างงาน 83,438 คน จะเห็นว่าความต้องการแรงงานเพิ่มขึ้นจากการปิดโรงงานกว่า 55,307 คน

(3) ข้อมูลจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

หากพิจารณา กลุ่มอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันที่มีการตั้งโรงงานใหม่และเลิกกิจการ พบว่า อุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ มีจำนวนเงินลงทุนติดอันดับ 1 ใน 5 ของการตั้งโรงงานใหม่และเลิกกิจการ โดยอุตสาหกรรมอาหาร เงินลงทุนในการตั้งกิจการใหม่ 40,425 ล้านบาท แรงงาน 5,675 คน แต่มีการเลิก 10,980 ล้านบาท และแรงงาน 1,436 คน ซึ่งจะเห็นว่า มีการลงทุนใหม่มากกว่าเดิมเกือบ 4 เท่า แล้วทำให้เกิดการจ้างแรงงานเพิ่มขึ้น 4,239 คน และขณะที่กลุ่มผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ มีเงินลงทุนในการตั้งโรงงานใหม่ 58,667 ล้านบาท แรงงาน 11,772 คนและมีการปิดกิจการทำให้เงินลงทุนหายไป 9,082 ล้านบาท และแรงงานลดลง 3,374 คน เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วพบว่า การลงทุนใหม่มากกว่าเดิม 5 เท่า การจ้างงานเพิ่มขึ้นถึง 8,398 คน

ภายใต้การดำเนินธุรกิจในสภาวะปัจจุบันที่ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนสูง ทั้งจากการเปลี่ยนผ่านทางด้านเทคโนโลยี ความเข้มงวดที่เพิ่มมากขึ้นด้านกฎระเบียบและมาตรฐานการค้าการผลิตระหว่างประเทศ โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สภาวะหนี้ภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูงที่ส่งผลให้ข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของผู้ประกอบการยากมากขึ้น รวมถึงการเข้ามาแข่งขันของสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ ซึ่งกระทบต่อภาคการผลิตภายในประเทศ ด้วยเงื่อนไขดังกล่าว ภาครัฐมีความจำเป็นที่จะต้องมีการช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการไทยกลุ่มดังกล่าว โดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในส่วนของ 1) การยกระดับการผลิตและการดำเนินธุรกิจ 2) การส่งเสริมให้ธุรกิจเข้าถึงช่องทางการตลาด และ 3) การติดตามดูแลปัจจัยเสี่ยงที่อาจเข้ามากระทบกับ การดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs ⁽¹⁾

3) สถานการณ์ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เป็นองค์กรที่มีภารกิจหน้าที่เชิงนโยบาย มีบุคลากรรวมประมาณ 150 อัตรา มีโครงสร้างการบริหาร ประกอบด้วย ผู้บริหาร 16 ตำแหน่ง ได้แก่ ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ และผู้อำนวยการระดับกอง หัวหน้าส่วน และเลขานุการ โดยมีหน่วยงานระดับกอง จำนวน 7 กอง 2 กลุ่มงาน

สศอ. มีภารกิจหน้าที่ในการเสนอแนะนโยบาย กำหนดแผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรม ตลอดจนผลักดันนโยบายให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านกลไกคณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กชช.) เจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต บูรณาการเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ สศอ. ยังมีการจัดทำข้อมูลสารสนเทศและระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับใช้ในการวิเคราะห์จัดทำนโยบาย พร้อมทั้งให้บริการแก่ผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์บริบทของ สศอ. โดยประเมินจากสภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร (SWOT Analysis) ตามทฤษฎี 7S's Model (Mc Kinsey) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร และทฤษฎี PESTEL Analysis เพื่อวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และนำผลการวิเคราะห์มากำหนดกลยุทธ์ โดยทฤษฎี TOWS Matrix พบว่า สศอ. มีกลยุทธ์ ดังนี้ (ภาคผนวก ค.)

(1) ข้อมูลจากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (19 สิงหาคม 2567)

(1) กลยุทธ์เชิงรุก (S-O)

- สร้างระบบเครือข่ายกับหน่วยงานด้านเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น สศค. สศก. จร. ให้มี focal point ติดต่อด้วยระบบดิจิทัล เป็นต้น
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานและจัดเก็บฐานข้อมูลให้เป็นฐานข้อมูลเดียว
- มุ่งเน้นการทำงานบูรณาการร่วมกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และหน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ได้ครอบคลุมและตอบสนองกับความต้องการของทั้งภาครัฐและเอกชน
- ใช้กลไกขับเคลื่อนที่มีอยู่ (ซึ่ง สศอ. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ) เพื่อผลักดันวาระสำคัญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม
- จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความแม่นยำ ถูกต้อง และทันสมัยอย่างต่อเนื่อง
- มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

(2) กลยุทธ์การปรับปรุง (W-O)

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และระบบ IT สำหรับรองรับการทำงานที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน และอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สื่อสาร ข้อมูลสารสนเทศ การดำเนินการต่างๆ ของ สศอ. เชิงรุก ผ่านสื่อดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- ค้นหา Pain point ของผู้รับบริการ / หาโอกาสสร้างคุณค่าในใจใหม่ ๆ ให้ผู้รับบริการ
- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร ให้มีความเชื่อมโยงและต่อเนื่อง สามารถส่งต่อหรือถ่ายทอดผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างองค์ความรู้ และพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Management)

(3) กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S-T)

- ปรับรูปแบบการจัดทำโครงการแบบ Big Project ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นไปตามความต้องการของ
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือกระบวนการในการวิเคราะห์และจัดทำแผนมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรม
- ให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กร

(4) กลยุทธ์เชิงรับ (W-T)

- พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ให้ความสำคัญกับการ Recruit คนให้ตรงกับทักษะที่จำเป็นในอนาคต
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความหลากหลายมากขึ้น การปรับเปลี่ยนหน้าที่ให้บุคลากรได้เรียนรู้งานใหม่ๆ หรือสามารถทำงานทดแทนกันได้ กรณีที่มีตำแหน่งว่างและต้องการเร่งด่วน

- สร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและตอบสนองตรงตามความต้องการของภาคเอกชน

3.3 แผนปฏิบัติการ

3.3.1 แผนปฏิบัติการที่ 1 เรื่อง กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการ การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

1) เป้าหมาย : การพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2568
1. จำนวนข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า (เรื่อง)	117
2. ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหาร อก. ต่อนโยบาย มาตรการ หรือข้อเสนอแนะ ที่มีต่อ สศอ. ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	80
3. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการเสนอแนะนโยบาย/แนวทาง/ มาตรการ/แผนพัฒนาอุตสาหกรรม/รายงานการศึกษาโครงการพัฒนา อุตสาหกรรมต่างๆ ของ สศอ. ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	80

3) แนวทางการพัฒนา

- กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม เศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นการปฏิรูปอุตสาหกรรม สู่เศรษฐกิจยุคใหม่ โดยการสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ก้าวทันโลก ปรับเปลี่ยนสายการผลิตและเทคโนโลยีในประเทศ ขับเคลื่อนการสร้างเกษตรมูลค่าสูงสู่อุตสาหกรรมอนาคต และยกระดับประสิทธิภาพการผลิตเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน รวมถึงพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ โดยดำเนินการในกลุ่มอุตสาหกรรม เป้าหมาย (S-curve) การปรับปรุงอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม Soft power รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ และ การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียวให้เติบโตอย่างยั่งยืน

- ทบทวนนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการ การพัฒนาอุตสาหกรรม ให้รองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคต โดยมุ่งเน้นการทบทวนมาตรการ หรือ แผนปฏิบัติการด้าน... หรือแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และ รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต

- เสนอแนะนโยบาย กำหนดท่าที แนวทางความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ รวมถึงเชื่อมโยงความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับองค์การระหว่างประเทศ

4) แผนงาน/โครงการสำคัญ

4.1) แผนงาน : การจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

- (1) การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)
- (2) การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)
- (3) การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- (4) การทบทวนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย
- (5) การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)
- (6) การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)
- (7) (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567-2570)
- (8) (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567 - 2570)
- (9) (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ.)
- (10) การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของ สศอ.
- (11) การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

4.2) แผนงาน : การกำหนดแนวทาง แผน และมาตรการ ข้อเสนอท่าที และความเห็นการพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

- (1) การจัดทำความตกลงกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก เสาคือความร่วมมือที่ 2 ห่วงโซ่อุปทาน
- (2) การจัดทำข้อเสนอท่าทีและการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-EFTA ไทย-เกาหลี, ไทย-ญี่ปุ่น และ อาเซียน-แคนาดา

4.3) แผนงาน : สนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผน แนวทาง มาตรการ ข้อเสนอท่าทีและความเห็นด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

- (1) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0
 - ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย

- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กไทยไปสู่เหล็กสีเขียว (Green Steel)
- ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
- ค่าใช้จ่ายในการผลักดันแพชชันฮาลาลอัตลักษณ์ไทยก้าวสู่ตลาดมุสลิมโลก
- ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาแลนด์บริดจ์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)

3.3.2 แผนปฏิบัติการที่ 2 เรื่อง ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

1) เป้าหมาย : ขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เกิดผล
อย่างเป็นรูปธรรม

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567
1. รายงานผลการดำเนินงาน มาตรการ แผนปฏิบัติการด้าน... ต่อคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า (เรื่อง)	6
2. ร้อยละความสำเร็จของโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม (Implement) ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	80
3. สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ร้อยละ)	10
4. แรงงานที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ร้อยละ)	5
5. การออกไปรับรองที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า (ป้าย)	4,300

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจไปสู่การปฏิบัติ ผ่านกลไกขับเคลื่อนระดับชาติ/ระดับกระทรวง เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นการปฏิรูปอุตสาหกรรม ส่งเสริมธุรกิจใหม่ โดยการสร้างอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ก้าวทันโลก ปรับเปลี่ยนสายการผลิตและเทคโนโลยีในประเทศ และขับเคลื่อนการสร้างเกษตรมูลค่าสูงสู่อุตสาหกรรมอนาคต รวมถึงพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจใหม่ โดยดำเนินการในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-curve) การปรับปรุงอุตสาหกรรมดั้งเดิมสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม Soft power รวมถึงการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ 4 ภาค การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ และการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว

3.2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมด้วย มาตรฐานผลผลิตภาพ และนวัตกรรม (SPRING)

3.3) ดำเนินการเกี่ยวกับความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมกับต่างประเทศ รวมทั้งองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ

3.4) สร้างกลไก เครือข่าย และบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) แผนงาน : กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม

การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพรวม

- (1) คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอช.)
- (2) คณะอนุกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.)
- (3) คณะทำงานยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต (S-Curve & Industry Transformation)
- (4) คณะกรรมการจัดทำประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (5) คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (APEC Human Resources Development Working Group : HRDWG)
- (6) อนุกรรมการเขตการค้าเสรี ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- (7) คณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของคณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

- (8) คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ
- (9) คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน
- (10) คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทยอย่างยั่งยืน
- (11) คณะกรรมการนโยบายอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Steering Committee)
- (12) คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotic Excellence: CoRE)
- (13) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Regional CoRE Subcommittee)
- (14) คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (15) คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสับปะรดแห่งชาติ
- (16) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสับปะรด
- (17) คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ
- (18) คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์
- (19) คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี
- (20) คณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ
- (21) คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.)

4.2) แผนงาน : การผลักดันและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- (1) การจัดทำ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้างระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย
- (2) การจัดทำร่างบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนในผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรมฮาลาล และการพัฒนาส่งเสริมการส่งออกฮาลาลระหว่างรัฐบาลของสุลต่านและยัง ดี-เปอร์ตวน แห่งบรูไนดารุสซาลาม และรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย
- (3) การจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อาทิตไทย-รัสเซีย ไทย-จีน (รายมณฑล) และไทย-ไต้หวัน

4.3) แผนงาน : การขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

- (1) โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักרבอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)
 - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย สู่ครัวฮาลาลโลก (Halal Kitchen of the World)
- (2) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
 - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสมรรถนะผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ผ่าน การรับรองมาตรฐาน CE เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- (3) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
 - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะตลอดห่วงโซ่มูลค่า
- (4) โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
 - ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)
- (5) โครงการส่งเสริมและบ่มเพาะนวัตกรรมในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
 - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุทางชีวภาพ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ
- (6) โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม

- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG)

4.4) แผนงาน : การติดตามและประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

- (1) การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)
- (2) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)
- (3) การขับเคลื่อนมาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม
- (4) การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ
- (5) การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย
- (6) การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นการใช้พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Green Tax Expense)
- (7) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)
- (8) การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)
- (9) การอนุมัติใบรับรองผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ
- (10) การอนุมัติ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และ ยางรถยนต์
- (11) การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สศอ.
- (12) โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และการคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต
 - ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

3.3.3 แผนปฏิบัติการที่ 3 เรื่อง ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

1) เป้าหมาย : มีระบบสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สามารถชี้แนะและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรม (ในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่) ได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567
1. จำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า (พันครั้ง)	5,200
2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	85
3. ระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	84
4. รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ / ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / รายงานเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ (เรื่อง)	253

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่การขึ้นและเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว ทันกับสถานการณ์

3.2) จัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรมในภาพรวม รายสาขา และเชิงพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง และแม่นยำ

3.3) พัฒนาระบบการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) แผนงาน : การยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

- (1) โครงการ Intelligence Unit
- (2) การจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน/ รายไตรมาส/ รายปี และการคาดการณ์ GDP ภาคอุตสาหกรรม
- (3) การจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ
- (4) การสำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถิติและดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน
- (5) การสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรม
- (6) การจัดทำบทวิเคราะห์การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย
- (7) การจัดทำบทวิเคราะห์ดัชนีชี้้นำภาคการผลิตของโลก โดยใช้ผลการสำรวจของ IHS Markit
- (8) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0
 - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม
 - แพลตฟอร์มการรายงานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภาคอุตสาหกรรม
 - การจัดทาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพการประกอบกิจการภาคอุตสาหกรรม

4.2) แผนงาน : การจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรม

(1) การจัดทำดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาคหรือรายพื้นที่

(2) การจัดทำสถิติอุตสาหกรรม

(3) การพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือนให้ครอบคลุมโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน อาทิ การปรับปีฐานดัชนีอุตสาหกรรม การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรมประจำปี

4.3) แผนงาน : การพัฒนาระบบการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

3.3.4 แผนปฏิบัติการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

1) เป้าหมาย : การเป็นองค์กรดิจิทัล ที่สร้างสรรค์ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2567
1. คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) ไม่น้อยกว่า (คะแนน)	93
2. คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ไม่น้อยกว่า (คะแนน)	430
3. ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ สคอ. ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	70
4. ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพชีวิต ความพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กร ไม่น้อยกว่า (ร้อยละ)	72

3) แนวทางการพัฒนา

3.1) พัฒนาการสู่ระบบราชการ 4.0 (Government 4.0 หรือ Gov. 4.0) โดยมุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผล และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร กำหนดนโยบายในเรื่องการป้องกันทุจริต และการสร้างความโปร่งใส ไปพร้อมกับการสร้างสภาพแวดล้อมภายในที่มุ่งเน้นการบรรลุผลสัมฤทธิ์ขององค์กร

3.2) บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์เสริมสร้างวัฒนธรรมและจริยธรรมในองค์กร รวมถึงพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรให้เกิดความพึงพอใจ ความผาสุก และมีความผูกพันกับองค์กร ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับ ให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรได้อย่างเพียงพอและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.3) ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และพัฒนาแนวทางการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการสื่อสารองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้และความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกองค์กร

3.4) บริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์และมาตรฐานภายใต้แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศ

4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) แผนงาน : การพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0

(1) โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM)

(2) โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)

(3) การสัมมนาและฝึกอบรมบุคลากร

(4) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล

(5) แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล

- (6) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของ
หน่วยงานภาครัฐ
- (7) การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- (8) การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร
- (9) งานประจำปี สศอ.(OIE Forum)
- (10) การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)

4.2) แผนงาน : แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีและ
การสื่อสารขององค์กรรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล

- (1) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สำหรับยกระดับการบริหาร
จัดการภาครัฐ

3.4 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการไปดำเนินการ (หน่วยงานระดับกรมหรือเทียบเท่า ขึ้นไป)

- 1) สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ
- 2) สถาบันไทย-เยอรมัน
- 3) สถาบันอาหาร
- 4) สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- 5) สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ
- 6) สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- 7) สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย
- 8) สถาบันพลาสติก
- 9) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 10) สถาบันยานยนต์

3.5 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.5.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด 170.4395 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
แผนปฏิบัติราชการที่ 1 กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	29.1884	29.1884	-	-	-	-
(1) แผนงานการจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	ไม่ใช้งบประมาณ					
การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
การทบทวนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ					
การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชาสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567 - 2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ.)	ไม่ใช้งบประมาณ					
การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของ สศอ.	ไม่ใช้งบประมาณ					
การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของแผนงานบูรณาการการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ					
(2) แผนงานการกำหนดแนวทาง แผน และมาตรการ ข้อเสนอทำที่ และความเห็นการพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ					
การจัดทำความตกลงกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก เสาคความร่วมมือที่ 2 ห่วงโซ่คุณค่า	ไม่ใช้งบประมาณ					
การจัดทำข้อเสนอทำที่และการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-EFTA ไทย-เกาหลี, ไทย-ญี่ปุ่น และ อาเซียน-แคนาดา	ไม่ใช้งบประมาณ					
(3) แผนงานโครงการสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผน แนวทาง มาตรการข้อเสนอทำที่และความคิดเห็นด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	29.1884	29.1884	-	-	-	-
โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	29.1884	29.1884				

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
แผนปฏิบัติราชการที่ 2 ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	62.2171	62.2171	-	-	-	-
(1) แผนงานกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ					
การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพรวม	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กอช.)	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะอนุกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.)	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะทำงานยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต (S-Curve & Industry Transformation)	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (APEC Human Resources Development Working Group : HRDWG)	ไม่ใช้งบประมาณ					
อนุกรรมการเขตการค้าเสรี ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมหลักไทยอย่างยั่งยืน	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะกรรมการนโยบายอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Steering Committee)	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotic Excellence: CoRE)	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Regional CoRE Subcommittee)	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสัปปะรดแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสัปปะรด	ไม่ใช้งบประมาณ					
คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชผักสูงเชิงพาณิชย์	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (นบมส.)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	(2) แผนงานการผลักดันและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้างระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำร่างบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนในผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรมฮาลาล และการพัฒนาส่งเสริมการส่งออกฮาลาลระหว่างรัฐบาลของสุลต่านและยัง ดี-เปอร์ตวน แห่งบรูไนดารุสซาลาม และรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-รัสเซีย ไทย-จีน (รายมนทล) และไทย-ไต้หวัน	ไม่ใช้งบประมาณ					
	(3) แผนงานโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	58.5196	58.5196	-	-	-	-
	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักอบอุตสาหกรรมอาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)	27.3235	27.3235				
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	8.6365	8.6365				
	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	5.0668	5.0668				
	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	3.7000	3.7000				
	โครงการส่งเสริมและบ่มเพาะนวัตกรรมในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	3.1998	3.1998				
	โครงการยกระดับผลิตภาพและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม	10.5930	10.5930				
	(4) แผนงานการติดตามและประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	3.6975	3.6975	-	-	-	-
	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนมาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ไม่ใช้งบประมาณ					

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นการใช้พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Green Tax Expense)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การอนุมัติใบรับรองผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การอนุมัติ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานยนต์			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สศอ.			ไม่ใช้งบประมาณ			
	โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และการคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต	3.6975	3.6975				
แผนปฏิบัติการราชการที่ 3 ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ		65.4000	65.4000	-	-	-	-
	(1) แผนงานการยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	65.4000	65.4000	-	-	-	-
	โครงการ Intelligence Unit	2.3000	2.3000				
	การจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน/ รายไตรมาส/ รายปี และการคาดการณ์ GDP ภาคอุตสาหกรรม			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การสำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถิติและดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน	7.9000	7.9000				
	การสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรม	2.2000	2.2000				
	การจัดทำบทวิเคราะห์การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การจัดทำบทวิเคราะห์ดัชนีชี้นำภาคการผลิตของโลก โดยใช้ผลการสำรวจของ IHS Markit			ไม่ใช้งบประมาณ			
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	53.0000	53.0000				
	(2) แผนงานการจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรม			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การจัดทำดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาคหรือรายพื้นที่			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การจัดทำสถิติอุตสาหกรรม			ไม่ใช้งบประมาณ			
	การพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือนให้ครอบคลุมโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน อาทิ การปรับพื้นฐานดัชนีอุตสาหกรรม การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรมประจำปี			ไม่ใช้งบประมาณ			

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
	(3) แผนงานการพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ					
แผนปฏิบัติการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม		13.6340	13.6340	-	-	-	-
	(1) แผนงานการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0	2.5228	2.5228	-	-	-	-
	โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM)	0.4842	0.4842				
	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	1.0000	1.0000				
	การสัมมนาและฝึกอบรมบุคลากร	ไม่ใช้งบประมาณ					
	แผนบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่ใช้งบประมาณ					
	แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ					
	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ					
	งานประจำปี สคอ.(OIE Forum)	1.0386	1.0386				
	การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)	ไม่ใช้งบประมาณ					
	(2) แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารขององค์กรรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล	11.1112	11.1112	-	-	-	-
	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สำหรับยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ	11.1112	11.1112	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		170.4395	170.4395				-

โครงการที่บรรจุในแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2568 ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนาฯ 13	
		170.4395						
	แผนปฏิบัติการที่ 1 กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	29.1884						
	(1) แผนงานการจัดทำนโยบาย แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	ไม่ใช้งบประมาณ						
1	การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
2	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
3	การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
4	การทบทวนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
5	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
6	การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
7	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	หมวดหมู่ที่ 4	กร.1
8	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567 - 2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 1 และ 7	กร.2
9	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ.)	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 12	กม. (กขอ.)
10	การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของ สศอ.	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กม. (กบป.)
11	การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ	ค.ศ.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 6, 10 และ 12	กม. (กบป.)

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนาฯ 13	
	(2) แผนงานการกำหนดแนวทาง แผน และมาตรการ ข้อเสนอทำ และความเห็นการพัฒนาความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ						
12	การจัดทำความตกลงกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก เสาคความร่วมมือที่ 2 ห่วงโซ่อุปทาน	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
13	การจัดทำข้อเสนอทำและการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-สหภาพยุโรป ไทย-EFTA ไทย-เกาหลี, ไทย-ญี่ปุ่น และ อาเซียน-แคนาดา	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
	(3) แผนงานโครงการสนับสนุนการจัดทำนโยบาย แผน แนวทาง มาตรการข้อเสนอทำและความเห็นด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน	29.1884						
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	29.1884						
14	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย	6.4823	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	ไม่มี	กว.
15	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กไทยไปสู่เหล็กสีเขียว (Green Steel)	4.6503	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	ไม่มี	กร.1
16	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการอาลาลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	5.1269	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
17	ค่าใช้จ่ายในการผลักดันแฟชั่นอาลาลอัตลักษณ์ไทยก้าวสู่ตลาดมุสลิมโลก	7.2866	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กร.2
18	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาแลนด์บริดจ์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)	5.6423	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	หมวดหมู่ที่ 5	กม. (กนย.)
	แผนปฏิบัติการที่ 2 ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	62.2171						
	(1) แผนงานกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ						
	การพัฒนาอุตสาหกรรมภาพรวม	ไม่ใช้งบประมาณ						
19	คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กชช.)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 1, 3-6, 10, 12-13	กม. (กนย.)
20	คณะกรรมการการค้าและการค้าและประชาสัมพันธ์ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กทศ.)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กม. (กนย.)
21	คณะทำงานยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต (S-Curve & Industry Transformation)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 5, 6, 12	กม. (กพช.)

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนา ฯ 13	
22	คณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 5, 6, 10, 12	กม. (กบป.)
23	คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (APEC Human Resources Development Working Group : HRDWG)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 การต่างประเทศ	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	หมวดหมู่ที่ 12	กม. (กพข.)
24	อนุกรรมการเขตการค้าเสรี ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	2 การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
25	คณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กส.
การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา		ไม่ใช้งบประมาณ						
26	คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
27	คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
28	คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทยอย่างยั่งยืน	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กร.1
29	คณะกรรมการนโยบายอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Steering Committee)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
30	คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotic Excellence: CoRE)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
31	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Regional CoRE Subcommittee)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
32	คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	ไม่มี	กร.2
33	คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาผู้ประกอบการแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
34	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาผู้ประกอบการ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
35	คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
36	คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
37	คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพารา ระยะ 20 ปี	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3 การเกษตร	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนา ฯ 13	
38	คณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.69	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กร.2
39	คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการน้ำมันสำปะหลัง (นบมส.)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.70	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	3 การเกษตร	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
	(2) แผนงานการผลิตและขับเคลื่อนความร่วมมือด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ						
40	การจัดทำ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้างระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
41	การจัดทำร่างบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนในผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรมฮาลาล และการพัฒนาส่งเสริมการส่งออกฮาลาลระหว่างรัฐบาลของสุลต่านและยัง ดี-เปอร์ตวน แห่งบรูไนดารุสซาลาม และรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
42	การจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-รัสเซีย ไทย-จีน (ราย มณฑล) และไทย-ไต้หวัน	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	2. การต่างประเทศ	4. อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 5	กท.
	(3) แผนงานโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	58.5196						
	โครงการเมืองนวัตกรรมอาหาร (Food Innopolis) และการพัฒนานักประกอบการอุตสาหกรรม อาหารพันธุ์ใหม่ (Food Warrior)	27.3235						
43	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย สู่ครัวฮาลาลโลก (Halal Kitchen of the World)	27.3235	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาด ให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	8.6365						
44	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสมรรถนะผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ผ่านการรับรองมาตรฐาน CE เพื่อสร้างความเชื่อมั่น	8.6365	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 4	กร.1
	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	5.0668						
45	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะตลอดห่วงโซ่มูลค่า	5.0668	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	3.7000						
46	ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker)	3.7000	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
	โครงการส่งเสริมและบ่มเพาะนวัตกรรมในอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	3.1998						
47	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุทางชีวภาพ เพื่อ รองรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	3.1998	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต	ไม่มี	ไม่มี	กร.2

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนา ฯ 13	
	โครงการยกระดับผลผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม	10.5930						
48	ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	6.4260	ต.ค.67-ก.ย.68	5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 10	กม. (กขอ.)
49	ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG)	4.1670	ต.ค.67-ก.ย.68	5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	18. การเติบโตอย่างยั่งยืน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 10	กม. (กขอ.)
(4) แผนงานการติดตามและประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ		3.6975						
50	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
51	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
52	การขับเคลื่อนมาตรการและแนวทางขับเคลื่อนการเพิ่มมูลค่าปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
53	การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
54	การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการผลิตยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 3	กร.1
55	การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นการใช้พลาสติกย่อยสลายได้ทางชีวภาพ (Green Tax Expense)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.1
56	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	หมวดหมู่ที่ 6	กร.1
57	การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.2
58	การอนุมัติใบรับรองผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3 การเกษตร	หมวดหมู่ที่ 1	กร.1
59	การอนุมัติ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานยนต์	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 3	กร.1 / กร.2
60	การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สศอ.	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	กม. (กงบ.)
	โครงการพัฒนาฐานข้อมูล และการคาดการณ์เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมอนาคต	3.6975						
61	ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	3.6975	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	หมวดหมู่ที่ 1, 3, 4, 6, 10, 12 และ 13	กม. (กงบ.)

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนา ฯ 13	
แผนปฏิบัติการที่ 3 ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ		65.4000						
(1) แผนงานการยกระดับเป็นศูนย์กลางการบริหารจัดการฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม		65.4000						
62	โครงการ Intelligence Unit	2.3000	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กว.
63	การจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน/ รายไตรมาส/ รายปี และการคาดการณ์ GDP ภาคอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กว.
64	การจัดทำบทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ระหว่างประเทศ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กว./กท.
65	การสำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถิติและดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน	7.9000	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.
66	การสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรม	2.2000	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.
67	การจัดทำบทวิเคราะห์การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	21 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กว.
68	การจัดทำบทวิเคราะห์ดัชนีชี้วัดภาคการผลิตของโลก โดยใช้ผลการสำรวจของ IHS Markit	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กว.
	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม ข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มี ศักยภาพมุ่งสู่อุตสาหกรรม 4.0	53.0000						
69	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม	20.0000	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กร.1 / กร.2 / กม.
70	แพลตฟอร์มการรายงานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภาคอุตสาหกรรม	23.0000	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.
71	การจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพการประกอบกิจการภาคอุตสาหกรรม	10.0000	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.
(2) แผนงานการจัดทำตัวชี้วัดที่สะท้อนภาคอุตสาหกรรม		ไม่ใช้งบประมาณ						
72	การจัดทำดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาคหรือรายพื้นที่	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.
73	การจัดทำสถิติอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.
74	การพัฒนาดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือนให้ครอบคลุมโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน อาทิ การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรม การปรับปรุงดัชนีอุตสาหกรรมประจำปี	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	2. ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	20 การบริการประชาชนและ ประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนา ฯ 13	
	(3) แผนงานการพัฒนากระบวนการและเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูล และพัฒนาระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม							
	แผนปฏิบัติการที่ 4 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	13.6340						
	(1) แผนงานการพัฒนาองค์กรสู่ระบบราชการ 4.0	2.5228						
75	โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM)	0.4842	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กพบ.
76	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	1.0000	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กพบ.
77	การสัมมนาและฝึกอบรมบุคลากร	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กพท.
78	แผนบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กพท.
79	แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กพท.
80	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	หมวดหมู่ที่ 13	กพท.
81	การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กปส.
82	การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กปส.
83	งานประจำปี สศอ.(OIE Forum)	1.0386	ต.ค.67-ธ.ค.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กปส.

ลำดับ ที่	ชื่อแผนงาน/โครงการสำคัญ	งบประมาณ (ล้านบาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ระยะเวลา ดำเนินการ	ความสอดคล้อง				หน่วยงาน
				ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บท (หลัก)	แผนแม่บท (รอง)	แผนพัฒนา ฯ 13	
84	การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)	ไม่ใช้งบประมาณ	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กปส.
(2) แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีและการสื่อสารขององค์กรรองรับการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล		11.1112						
85	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สำหรับยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ	11.1112	ต.ค.67-ก.ย.68	6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	ไม่มี	หมวดหมู่ที่ 13	กส.

หมายเหตุ : งบประมาณปี 2568 เป็นข้อมูลงบประมาณตาม (ร่าง) พ.ร.บ. งบประมาณ ปี 2568

ภาคผนวก ก.

รายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)

แผนปฏิบัติการ 1. กำหนดนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

1.1 จำนวนข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม (เรื่อง)	
คำอธิบาย :	จำนวนนับของข้อเสนอความเห็น ข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการทบทวนแผนหรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากผู้บริหารหน่วยงาน หมายเหตุ : ไม่นับรวมรายงานการประชุม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/ โครงการต่อคณะรัฐมนตรี
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนเรื่องของข้อเสนอความเห็น ข้อเสนอแนะนโยบาย แนวทาง แผน และมาตรการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม รวมถึงการทบทวนแผนหรือมาตรการที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากผู้บริหารหน่วยงาน
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. และ กท. โดยรายงานผลรายเดือน (ทุกวันที่ 10 ของเดือน)
หน่วยงานรับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม. / กท.
1.2 ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหาร อก. ต่อนโยบาย มาตรการ หรือข้อเสนอแนะที่มีต่อ สศอ. (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) ที่มีต่อการดำเนินงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อรับทราบข้อเท็จจริง และข้อเสนอแนะจากผู้บริหาร อก. ที่มีต่อการดำเนินงานตามพันธกิจที่สำคัญ ประกอบด้วยแผนนโยบาย มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรม สารสนเทศและระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของ สศอ. โดยมีกลุ่มเป้าหมายในการสำรวจ ได้แก่ ผู้บริหาร อก.
สูตรการคำนวณ :	ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม ในแต่ละข้อ ดังนี้ มากที่สุด = 5 คะแนน / มาก = 4 คะแนน / ปานกลาง = 3 คะแนน / น้อย = 2 คะแนน / น้อยที่สุด = 1 คะแนน เมื่อแปลผลการประเมินระดับความเชื่อมั่น จะได้ เชื่อมั่นมากที่สุด หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 4.50 - 5.00 เชื่อมั่นมาก หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 3.50 - 4.49 เชื่อมั่นปานกลาง หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 2.50 - 3.49 เชื่อมั่นน้อย หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.50 - 2.49 เชื่อมั่นน้อยที่สุด หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.00 - 1.49 แปลงเป็นร้อยละ โดยคูณ ด้วย 20
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	ประมวลผลจากการสำรวจความความเชื่อมั่นของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม รายงานผลรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานรับผิดชอบ :	กพบ.
1.3 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการเสนอแนะนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาอุตสาหกรรม/รายงานการศึกษาโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ ของ สศอ. (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการเสนอแนะนโยบาย/แนวทาง/มาตรการ/แผนพัฒนาอุตสาหกรรม/รายงานการศึกษาโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมต่างๆ

	ของ สศอ. โดยมีกลุ่มเป้าหมายการสำรวจ ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูงของ อก. หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป
สูตรการคำนวณ :	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ในแต่ละข้อ ดังนี้ มากที่สุด = 5 คะแนน มาก = 4 คะแนน ปานกลาง = 3 คะแนน น้อย = 2 คะแนน น้อยที่สุด = 1 คะแนน เมื่อแปลผลการประเมินระดับความเชื่อมั่น จะได้ พึงพอใจมากที่สุด หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 4.50 - 5.00 พึงพอใจมาก หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 3.50 - 4.49 พึงพอใจปานกลาง หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 2.50 - 3.49 พึงพอใจน้อย หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.50 - 2.49 ไม่พึงพอใจ หมายถึง มีค่าเฉลี่ย () ระหว่าง 1.00 - 1.49
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	ประมวลผลจากการสำรวจความความพึงพอใจ โดยรายงานผลรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กปส.สส.

แผนปฏิบัติการ 2. ผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

2.1 รายงานผลการดำเนินงาน มาตรการ แผนปฏิบัติการด้าน.. ต่อคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เรื่อง)	
คำอธิบาย :	การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ต่อคณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนเรื่องของการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ต่อ คณะรัฐมนตรี คณะกรรมการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจากกองต่างๆ รายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ทุกกองที่เกี่ยวข้อง
2.2 ร้อยละความสำเร็จของโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม (Implement) (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ระดับความสำเร็จของโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรม (Implement) ภายใต้แผนปฏิบัติการที่ 2 (ไม่ควรนับรวมโครงการในการปรับระบบการดำเนินงาน ป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) และโครงการติดตามและ ประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต) โดยวัดจากตัวชี้วัดที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับแผนการดำเนินงาน ภายในกรอบระยะเวลาของปีงบประมาณนั้นๆ (ต.ค. - ก.ย.)

สูตรการคำนวณ :	1. ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรม = $\frac{\text{ตัวชี้วัดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรม} \times 100}{\text{ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดกิจกรรม}}$ 2. ร้อยละความสำเร็จของโครงการ = $\frac{\sum_{i=1}^n \text{ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรม } i}{\text{จำนวนกิจกรรมทั้งหมดของโครงการ}}$
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจากกองต่างๆ รายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	ทุกกองที่เกี่ยวข้อง
2.3 สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ผลผลิตภาพของสถานประกอบการ หมายถึง ผลที่ได้จากการปรับปรุงกระบวนการผลิตหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ปริมาณหรือมูลค่าของเสียที่ลดลง มูลค่าต้นทุนที่ลดลง มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น ** หมายเหตุ : ขึ้นกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
สูตรการคำนวณ :	ประเมินผลจากผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาผลผลิตภาพการผลิต ภายใต้โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม (Implement) ทั้งหมด ของ สศอ. โดยนำข้อมูลการประเมินผลผลิตภาพการผลิตของแต่ละสถานประกอบการมาประมวลผลค่าเฉลี่ยตามหลักการทางสถิติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม.
2.4 แรงงานที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ผลผลิตภาพแรงงาน หมายถึง ความสามารถในการทำงานที่สามารถพัฒนาหรือเพิ่มศักยภาพให้สูงขึ้นได้หลายวิธี เช่น การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานโดยให้แรงงานมีทักษะในการทำงานกับเครื่องจักรมากขึ้น การฝึกอบรมแรงงานทั้งก่อนหรือขณะปฏิบัติงานเพื่อให้มีความเข้าใจและมีทักษะที่ถูกต้อง เป็นต้น ** หมายเหตุ : ขึ้นกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
สูตรการคำนวณ :	ประเมินผลผลิตภาพของแรงงานที่เข้าร่วมโครงการ และมีการพัฒนาผลผลิตภาพแรงงาน ภายใต้โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม (Implement) ทั้งหมด ของ สศอ. โดยประเมินจากอัตราส่วนระหว่างการเปลี่ยนแปลงของผลผลิตที่เกิดขึ้นภายหลังจากเข้าร่วมโครงการเปรียบเทียบกับก่อนการเข้าร่วมโครงการเปรียบเทียบกับจำนวนแรงงานที่เข้าร่วมโครงการ และนำข้อมูลการประเมินผลผลิตภาพแรงงานของแต่ละสถานประกอบการมาประมวลผลค่าเฉลี่ยตามหลักการทางสถิติ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1/กร.2/กม.
2.5 การออกใบรับรองที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม (ป้าย)	
คำอธิบาย :	จำนวนนับของใบรับรองที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ออกโดย สศอ. ตามปีงบประมาณ ได้แก่ จำนวนใบรับรองจากระบบ Eco sticker ในส่วนของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยางล้อ รวมถึงการออกหนังสือรับรองการนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ ที่มีถิ่นกำเนิดจากญี่ปุ่น โดยได้รับสิทธิชำระภาษีตามความตกลงระหว่างราชอาณาจักร

	ไทยและญี่ปุ่นสำหรับความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจ และหนังสือรับรองเครื่องจักรและโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ตามโครงการลงทุนในระบบอัตโนมัติ
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนของใบรับรองที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ออกโดยสศอ.
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กร.1 / กร.2 รายงานผลรายไตรมาส (ทุกวันที่ 10 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2

แผนปฏิบัติการ 3. ยกระดับการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ และระบบเตือนภัยด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

3.1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม (PIIU) ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกรายอุตสาหกรรม (IU รายสาขา) และดัชนีอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	ค่าเฉลี่ยของ (ร้อยละ) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ PIIU IU รายสาขา (15 สาขา) และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการดัชนีอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาค และดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตของไทย (PMI) (จากคณะกรรมการดัชนีอุตสาหกรรม และผู้ให้บริการข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์)
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. / กส./ กว. โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม. / กส./ กว.
3.2. ระดับความเชื่อมั่นที่มีต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการที่มีต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	ระดับความเชื่อมั่นของผู้ใช้บริการระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม โดยประเมินจากปัจจัย ดังนี้ - การเตือนภัยได้ทันต่อเหตุการณ์ - ความน่าเชื่อถือของข้อมูล - ความเหมาะสมและเพียงพอของข้อมูลเตือนภัย - การรวบรวมข้อมูลเตือนภัย - การนำข้อมูลเตือนภัยไปใช้ประโยชน์
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กว. เก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลระดับความเชื่อมั่นต่อระบบเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กว.
3.3. จำนวนครั้งของการใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ (ครั้ง)	
คำอธิบาย :	จำนวนครั้งของการใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ได้แก่ ศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม (PIIU) ศูนย์ข้อมูลเชิงลึกราย

	อุตสาหกรรม (IU รายสาขา) ดัชนีอุตสาหกรรม และข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนครั้งของการเข้าใช้บริการข้อมูลสารสนเทศ ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมผ่านเว็บไซต์ โดยนับรวมตามปีงบประมาณ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กม. รวบรวมข้อมูลจาก กร.1 / กร.2 / กม. / กว. / กส. รายงานผลรายเดือน (ทุกวันที่ 10 ของเดือน)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กร.1 / กร.2 / กม. / กว. / กส.
3.4 รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ / ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม / รายงานเผยแพร่ระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ (ครั้ง)	
คำอธิบาย :	จำนวนนับของรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายงานเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ
สูตรการคำนวณ :	นับรวมจำนวนเรื่องของรายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม บทวิเคราะห์ประเด็นสำคัญผลกระทบด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม รายงานเผยแพร่ผ่านระบบฐานข้อมูลอัจฉริยะ
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กว. รายงานผลรายเดือน (ทุกวันที่ 10 ของเดือน)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กว.

แผนปฏิบัติการ 4. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

4.1 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (คะแนน)	
คำอธิบาย :	คะแนนจากการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.)
สูตรการคำนวณ :	คะแนนประเมินตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) กำหนด
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กบท. รวบรวมข้อมูลคะแนนการประเมินฯ โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนสิงหาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กบท.
4.2 คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) (คะแนน)	
คำอธิบาย :	- PMQA 4.0 คือ เครื่องมือการประเมินระบบการบริหารของส่วนราชการในเชิงบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของส่วนราชการกับเป้าหมาย และทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้ส่วนราชการพัฒนาไปสู่ระบบราชการ 4.0 เพื่อประเมินความสามารถในการบริหารจัดการภายในหน่วยงานและความพยายามของส่วนราชการในการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างยั่งยืน - โดยพิจารณาจากความสามารถในการพัฒนาการดำเนินงาน เพื่อยกระดับผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) และผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง 7 หมวด ประกอบด้วย หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด

	การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และ หมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ แหล่งข้อมูล : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
สูตรการคำนวณ :	คะแนนประเมินตามหลักเกณฑ์ ที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำหนด
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กทบ. รวบรวมข้อมูลคะแนนจากการประเมินฯ ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา ระบบราชการ (ก.พ.ร.) โดยรายงานรายปี (ช่วงเดือนมีนาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กทบ.
4.3 ระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของ สศอ. (คะแนน)	
คำอธิบาย :	ประเมินผลจากภาพรวมของเนื้อหา / แนวนโยบาย / อุปกรณ์ / ระบบสารสนเทศ ภายใน สศอ. ที่สามารถนำมาตอบคำถามของแบบสำรวจระดับความพร้อมรัฐบาล ดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทยได้
สูตรการคำนวณ :	คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน ภาครัฐของประเทศไทย ที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด ภายใต้ 6 ตัวชี้วัด ดังนี้ ตัวชี้วัดที่ 1 แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ ตัวชี้วัดที่ 2 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ 3 บริการภาครัฐ ตัวชี้วัดที่ 4 การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล ตัวชี้วัดที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัดที่ 6 เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กส. รวบรวมข้อมูลคะแนนการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงาน ภาครัฐของประเทศไทยตามประกาศของสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การ มหาชน) (สพร.) รายงานรายปี (ช่วงเดือนพฤศจิกายน)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กส.
4.4 ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อคุณภาพชีวิต ความพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กร (ร้อยละ)	
คำอธิบาย :	ระดับความพึงพอใจต่อคุณภาพชีวิต ความพอใจในงาน และความผูกพันต่อองค์กรของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
สูตรการคำนวณ :	คะแนนประเมินโดยการสำรวจแบบสอบถามจากบุคลากรของ สศอ.
วิธีการจัดเก็บข้อมูล :	กทบ. ประมวลผลจากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรในสำนักงานเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมรายงานรายปี (ช่วงเดือนตุลาคม)
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :	กทบ.

ภาคผนวก ข.

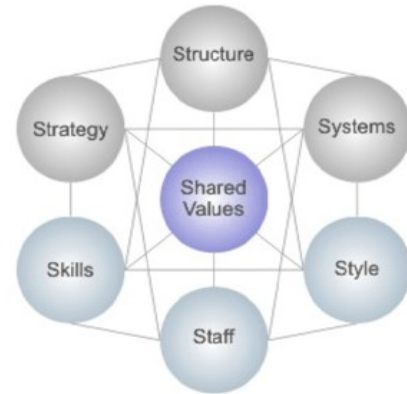
การวิเคราะห์บริบท
ของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์บริบทของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ประเมินจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพขององค์กร (SWOT Analysis) โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในจาก แบบจำลอง 7S's Model (Mc Kinsey) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกจาก PESTEL Analysis เพื่อวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และนำผลการวิเคราะห์มากำหนดกลยุทธ์โดย TOWS Matrix เพื่อกำหนดเป็นกรอบการดำเนินงานต่อไป

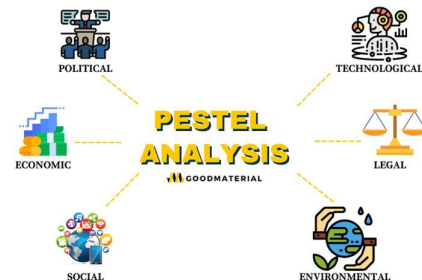
1. แบบจำลอง 7S's Model (Mc Kinsey)

- 1.1 โครงสร้าง (Structure) : การจัดรูปองค์กร
- 1.2 กลยุทธ์ (Strategy) : แผนงานที่องค์กร
- 1.3 ระบบ (Systems) : กระบวนการและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน
- 1.4 รูปแบบ (Styles) : รูปแบบการบริหารของผู้บริหาร
- 1.5 บุคลากร (Staffs) : การบริหารทรัพยากรบุคคล
- 1.6 ทักษะ (Skills) : ทักษะและสมรรถนะความสามารถของบุคลากร
- 1.7 คุณค่าที่มีร่วมกัน (Shared value) : วัฒนธรรมองค์กรและจริยธรรมการทำงาน
- 1.8



2. PESTEL Analysis

- 2.1 P : Political = ปัจจัยด้านการเมือง
- 2.2 E : Economic = ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ
- 2.3 S : Social = ปัจจัยด้านสังคม
- 2.4 T : Technological = ปัจจัยด้านเทคโนโลยี
- 2.5 E : Environmental = ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม
- 2.6 L : Legal = ปัจจัยด้านกฎหมาย



จุดแข็ง

โครงสร้างองค์กร (Structure)

- S1 - เป็นองค์กรขนาดเล็ก มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
- S2 - โครงสร้างองค์กรมีการจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ (Functional Description) ที่ชัดเจน ไม่มีการกึ่งที่ซ้ำซ้อนกัน

กลยุทธ์ (Strategy)

- S3 - มีนโยบาย แผน และมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ชัดเจน และเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ของรัฐบาล และเป็นที่ยอมรับของสาธารณะ
- S4 - มีเครือข่ายเชื่อมโยงบูรณาการ การดำเนินงานที่หลากหลายทั้งภาครัฐ เอกชน สถาบัน สมาคม และสถาบันการศึกษา
- S5 - มี กอช. เป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับชาติ ช่วยให้การดำเนินงานทั้งในเชิงนโยบายและการปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- S6 - สศอ. ในฐานะเจ้าภาพหลักแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต สามารถใช้เป็นช่องทางรับการจัดสรรงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ
- S7 - องค์กรมีกลยุทธ์ในการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมประเด็นสำคัญ มีแผนการพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับตัวได้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน รองรับสู่การเป็นราชการ 4.0

ระบบการปฏิบัติงาน (System)

- S8 - เป็นหน่วยงานที่มีฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ (Big Data) นำไปสู่การวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย
- S9 - ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนำระบบดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน (Smart office) ได้แก่ ระบบการลา ระบบการตรวจสอบความซ้ำซ้อนของงานจ้างที่ปรึกษา ระบบการจองห้องประชุม และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- S10 - มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถใช้งานง่ายและสะดวก รวมทั้งได้ข้อมูลที่มีความแม่นยำ
- S11 - มีหน่วยงานเฉพาะในด้านการวิเคราะห์ วิจัย คาดการณ์เตือนภัยภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

- S12 - มีการกระจาย/มอบอำนาจในระดับต่าง ๆ ทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและมีแนวทางการมอบหมายงานและสั่งการที่ชัดเจน
- S13 - เน้นการสื่อสารระบบสองทาง (Two-way Communication) เพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ชัดเจน

บุคลากร (Staff)

- S14 - มีการพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
- S15 - บุคลากรมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับและสามารถรองรับปริมาณงานที่หลากหลาย
- S16 - บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ในงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ปฏิบัติงานด้วยความมุ่งมั่นเพื่อผลสัมฤทธิ์

ทักษะ (Skill)

- S17 - บุคลากรปฏิบัติงานฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการระดับชาติหลายคณะ
- S18 - บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และทักษะในหลากหลายสาขาและครอบคลุมภารกิจหลักขององค์กร เช่น ความสามารถด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ เศรษฐศาสตร์มหภาค วิศวกรรมศาสตร์ เป็นต้น

S19 - บุคลากรมีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมด้านเทคโนโลยี ทำให้สามารถปรับตัวได้ดีในการมุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล

S20 - บุคลากรมีศักยภาพและทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ค่านิยมร่วม (Shared values)

S21 - สศอ. มีภาพลักษณ์ที่ดีในเรื่องความโปร่งใส และธรรมาภิบาล โดยไม่มีข้อร้องเรียนจากประชาชน หรือปัญหาการทุจริตในส่วนราชการ

S22 - เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากผู้บริหารระดับสูง

S23 - บุคลากรในองค์กรมีมิตรไมตรี เอื้ออารีซึ่งกันและกัน

จุดอ่อน

โครงสร้างองค์กร (Structure)

W1 - ขาดหน่วยงานด้านกฎหมาย

W2 - ขาดการปรับโครงสร้างองค์กรให้สามารถรองรับภารกิจตามการเปลี่ยนแปลง ณ ปัจจุบัน

W3 - ไม่มีหน่วยงานในระดับภูมิภาค ทำให้การทำงานในเชิงพื้นที่ต้องมีการบูรณาการกับหน่วยงานอื่น

W4 - ขาดหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเรื่องอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) โดยตรง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสร้างมูลค่าสูงสำหรับประเทศไทย โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสื่อและความบันเทิง

กลยุทธ์ (Strategy)

W5 - ขาดกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ผู้รับบริการไม่สามารถเข้าถึงการบริการของ สศอ. อย่างทั่วถึง อีกทั้งไม่สามารถขับเคลื่อนหรือต่อยอดผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

W6 - ขาดกลยุทธ์ด้านการตลาด ในการจำแนกและวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

W7 - ผลผลิตขององค์กรขาดการสื่อสารที่ยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึง ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมโยงและต่อเนื่องของกระบวนการปฏิบัติงาน อีกทั้งยังขาดการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายขององค์กร

W8 - การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติยังมีข้อจำกัดค่อนข้างมาก

W9 - ขาดกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ทั้งในเชิงนโยบายและในเชิงการบริหารจัดการองค์กร โดยเฉพาะกรณีเกิดภาวะวิกฤติและเหตุการณ์ฉุกเฉิน

W10 - ขาดเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาในการผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ

ระบบการปฏิบัติงาน (System)

W11 - ระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ยังไม่ทันสมัยและไม่เพียงพอ พื้นที่จัดเก็บข้อมูลกลางไม่เพียงพอรองรับข้อมูลในอนาคต รวมทั้งคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กไม่เพียงพอเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของบุคลากรได้อย่างทุกที่และทุกเวลา (Real Time) โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่จำเป็นต้องทำงานที่บ้าน (Work from Home) ระบบโทรศัพท์ internet ไม่ค่อยเสถียร ระบบป้องกันไวรัสและสแปมของจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

W12 - การเข้าถึงข้อมูลภายนอกด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมยังมีความล่าช้า ไม่ทันต่อปัจจุบัน

W13 - กระบวนการปฏิบัติงานขาดความเชื่อมโยงและต่อเนื่องระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร

W14 - กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ไม่สะท้อนสมรรถนะการปฏิบัติงานจริง เนื่องจากขาดความเชื่อมโยงในการกำหนดตัวชี้วัดที่ยังไม่สะท้อนมาจากการปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผลที่ยังไม่สะท้อนกลับสู่การปฏิบัติงาน

W15 - ขาดความชัดเจนและแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานและถูกต้องในส่วนของการปฏิบัติงาน

รูปแบบการบริหารจัดการ (Style)

W16 - การวางแผนทางการเติบโตของบุคลากรในองค์กร (Career Path) ไม่ชัดเจน รวมทั้งขาดการสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาตนเองไปสู่ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน

W17 - ขาดระบบการถ่ายโอนงานที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ เช่น การจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่แสดงถึงขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด ข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงาน และผู้ติดต่อประสานงานในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดระยะเวลาการถ่ายโอนงานที่ชัดเจนเพื่อเตรียมพร้อมก่อนย้ายไปสู่ตำแหน่งอื่น

W18 - บุคลากรขาดแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและขาดกลไกการรับฟังความคิดเห็นอย่างเปิดกว้าง พร้อมรับฟังแนวทางการปรับปรุงตนเอง และการพัฒนาองค์กรร่วมกัน

W19 - การหมุนเวียนงาน (Rotate) เพื่อเรียนรู้งานใหม่ๆ ขึ้นอยู่กับผู้บริหารและขาดความต่อเนื่อง

W20 - การเลื่อนขั้นและเลื่อนตำแหน่ง การแต่งตั้งและการโยกย้าย มีกระบวนการที่ไม่ชัดเจนเพียงพอและขาดการประชาสัมพันธ์รายละเอียดในวงกว้าง

บุคลากร (Staff)

W21 - อัตรากำลังไม่เพียงพอต่อบทบาทและภารกิจที่ได้รับมอบหมายและภารกิจในอนาคต

W22 - ขาดบุคลากรเฉพาะทาง เช่น ด้านกฎหมาย

W23 - แผนการพัฒนาบุคลากรยังไม่ถูกนำมาใช้อย่างจริงจัง ทั้งนี้ควรมีแผนการพัฒนาทักษะความสามารถอย่างต่อเนื่องและมีหลักสูตรที่ทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการและสถานการณ์ปัจจุบัน

W24 - มีอัตราการหมุนเวียนของบุคลากร (Turnover Rate) สูง

ทักษะ (Skill)

W25 - การถ่ายทอดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ในการทำงานยังไม่เป็นระบบและไม่ต่อเนื่อง

W26 - ระบบการทวนสอบทักษะที่จำเป็น และการ Reskill เพื่อให้มีทักษะนั้น ๆ ยังไม่ชัดเจน

W27 - กระบวนการดึงศักยภาพของบุคลากรออกมาให้เป็นที่ประจักษ์ เพื่อนำไปปฏิบัติภารกิจขององค์กรยังไม่เพียงพอ

W28 - บุคลากรมีทักษะค่อนข้างจำกัด ในด้านภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง ตลอดจนการดูแลรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพอยู่เสมอ

ค่านิยมร่วม (Shared values)

W29 - บุคลากรยังไม่รู้สึกคล้อยตามกับค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร

W30 - ค่านิยมองค์กรมุ่งเน้นเพียงผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน ทำให้บุคลากรไม่มีแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ควรให้ความสำคัญทั้งมิติด้านผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติงานและมิติด้านการสร้างสุขภายในองค์กร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน การพัฒนาระบบบริหารจัดการบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล และการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โอกาส

ด้านการเมือง

O1 - นโยบายรัฐบาลเน้นให้มีการดำเนินงานเชิงบูรณาการมากขึ้น

O2 - ภาครัฐมีการวางแผนการดำเนินงานระยะยาว มีนโยบายรัฐที่ชัดเจน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ รวมถึงวาระแห่งชาติ BCG Model ส่งผลให้การขับเคลื่อนการดำเนินงานมีความต่อเนื่องและเกิดเสถียรภาพในเชิงนโยบาย

- 03 - รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งเป็นการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับมิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เป็นรูปธรรม

ด้านเศรษฐกิจ

- 04 - ระบบเตือนภัยภาคอุตสาหกรรมมีความสำคัญยิ่งขึ้น ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ผันผวนทั่วโลก
- 05 - จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้ภาคอุตสาหกรรม จำเป็นต้องมีข้อมูลด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- 06 - จากสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมก็เปลี่ยนไปตามยุคสมัย ทำให้อุตสาหกรรมเกิดการปรับตัว จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ๆ

ด้านสังคม

- 07 - อัตราการเกิดมีแนวโน้มต่ำลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นจนเข้าสู่ Aged Society ทำให้ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป เริ่มให้ความสนใจด้านสุขภาพ และการแพทย์มากขึ้น เป็นโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมการแพทย์ หรืออุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ด้านเทคโนโลยี

- 08 - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญทั้งในวิถีการดำเนินธุรกิจและการใช้ชีวิตของผู้คน ส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce เติบโตอย่างก้าวกระโดด การใช้เทคโนโลยีทางการเงิน (Fin Tech) ขยายตัวและแพร่หลายมากขึ้น และสื่อสารได้อย่างไร้ขีดจำกัด
- 09 - เทคโนโลยีด้าน IT มีความหลากหลาย และราคาค่อนข้างถูกลง ทำให้ต้นทุนของหน่วยงานลดลง และเป็นโอกาสในการปรับองค์กรให้ทันสมัยเป็นไปได้มากขึ้น
- 010 - แหล่งความรู้หรือองค์ความรู้ใหม่ๆ ทั้งที่มีและไม่มีค่าใช้จ่าย เข้าถึงได้ง่ายขึ้น จึงเป็นโอกาสในการแสวงหาความรู้เพิ่มเติมของเจ้าหน้าที่ได้ง่ายยิ่งขึ้น

ด้านสภาพแวดล้อม

- 011 - กระแสความสนใจด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามากำหนดมาตรการด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในทุกระดับ จึงเกิดความร่วมมือต่างๆ เช่น COP 26, Carbon Neutral หรือโมเดลในการพัฒนาอุตสาหกรรม เช่น BCG Model ส่งผลต่อทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวมของโลก และในมิติด้านเศรษฐกิจที่จะได้รับผลกระทบเชิงบวกในทางอ้อม คือ ภาคการผลิตที่เกี่ยวข้องกับ Net-Zero เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า พลังงานหมุนเวียน รวมถึงอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

อุปสรรค

ด้านการเมือง

- T1 - ระบบการเมืองขาดเสถียรภาพ ทำให้นโยบายขาดความต่อเนื่อง
- T2 - ข้อจำกัดด้านงบประมาณ ที่มีการจำกัดตามเพดานงบประมาณ (Ceiling) ของแต่ละหน่วยงาน และมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
- T3 - หน่วยงานส่วนใหญ่มีฝ่ายแผนงานและกลยุทธ์เป็นของตนเอง และอาจไม่ให้ความสำคัญกับแผนงานและกลยุทธ์ของส่วนราชการอื่น อีกทั้งนโยบายในการทำงานของแต่ละหน่วยงานเป็นข้อจำกัดในการทำงานร่วมกัน เนื่องจากต้องยึดนโยบายในการทำงานของแต่ละหน่วยงาน

T4 - โครงสร้างการบริหารงานภาครัฐยังคงมีลักษณะการดำเนินงานแบบกระจายตัว ขาดเอกภาพและการบูรณาการการดำเนินงานอย่างแท้จริง อีกทั้งขาดความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อปัญหาและความต้องการของประชาชนได้อย่างทันทั่วทั้งที่ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎระเบียบและกระบวนการที่ล้าสมัย ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการดำเนินงานของรัฐ

T5 - นโยบายภาครัฐ กลไกการดำเนินงาน และการติดตามและรายงานผลการงานของภาครัฐยังคงมีความซ้ำซ้อน รวมถึงการตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการหลายคณะเกินความจำเป็น ทำให้การดำเนินงานมีความล่าช้าและเพิ่มขึ้นตอนกระบวนการในการพิจารณาว่านโยบาย

ด้านเศรษฐกิจ

T6 - สถานการณ์โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในส่วนของสงครามทางการค้าการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการค้า และการเกิดโรคอุบัติใหม่

T7 - การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกและการแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ การเปลี่ยนแปลงของห่วงโซ่มูลค่าโลกใหม่สั้นลง มีการกระจายตัวของฐานการผลิต และพึ่งพากันภายในภูมิภาคมากขึ้น

T8 - เศรษฐกิจไทยต้องพึ่งพาอุปสงค์ต่างประเทศในสัดส่วนที่สูง ทำให้เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับความผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลก

ด้านสังคม

T9 - ข้อจำกัดจากความร่วมมือของผู้ประกอบการในภาคเอกชนในการรายงานข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์ภาพรวมของอุตสาหกรรม

T10 - โครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้วัยแรงงานรับภาระทางสังคมสูงขึ้น ส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรมในแง่ของปริมาณกำลังคน/แรงงานที่มีแนวโน้มเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรมน้อยลง อีกทั้งเพื่อเพิ่มรายได้ที่สูงขึ้น จึงอาจออกไปสู่ตลาดแรงงานในต่างประเทศที่ค่าจ้างแรงงานสูงกว่าและได้รับสวัสดิการดีกว่า

T11 - สังคมปัจจุบันมีความอดทนต่ำ มักอยากเห็นผลสำเร็จ/สัมฤทธิ์ทันที มากกว่าการดำเนินการตามแผนที่ค่อยเป็นค่อยไป (อยากเห็นเป็น project ต่าง ๆ เช่น โครงการคนละครึ่ง โครงการรถยนต์คันแรก ฯลฯ มากกว่า)

T12 - ขาดความเชื่อมโยงระหว่างระบบการศึกษาในการออกแบบหลักสูตรเพื่อผลิตผู้ที่จะเข้าสู่ตลาดแรงงานให้มีทักษะฝีมือตรงกับความต้องการของตลาด

T13 - ประชากรในแต่ละช่วงวัยมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป และมีทางเลือกในการประกอบอาชีพมากขึ้น ทำให้กระทบต่อการสรรหาบุคลากร

T14 - สถานการณ์โควิด-19 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ และก่อให้เกิดแนวโน้มที่สูงขึ้นของอัตราการว่างงาน ความยากจนและความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งการเกิดอาชญากรรม

ด้านเทคโนโลยี

T15 - ภัยคุกคามทางไซเบอร์หรืออาชญากรรมไซเบอร์ กำลังทวีความรุนแรง ก่อให้เกิดความเสียหายต่อซอฟต์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และข้อมูลดิจิทัลต่าง ๆ รวมถึงการขโมยข้อมูลส่วนตัวที่นำไปสู่การโจรกรรมทางไซเบอร์ ดังนั้น การดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของทุกองค์กรจึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่งในยุคปัจจุบัน

T16 - เทคโนโลยีมีการพัฒนาและปรับตัวอย่างรวดเร็วตามกระแสโลก ส่งผลให้การกำหนดนโยบายสาธารณะอาจไม่ทันต่อสถานการณ์ ส่งผลให้เกิดความล่าช้าในการดำเนินการกิจ

ด้านสภาพแวดล้อม

- T17 - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติที่มีความผันผวนรุนแรง ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้
- T18 - ประเทศไทยยังประสบปัญหาการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ปัญหาขยะ ปัญหาน้ำเสียที่ยังพบการระบายน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดที่ได้มาตรฐานลงสู่แหล่งน้ำ ปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งฝุ่นละออง การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เพิ่มขึ้นจากการใช้พลังงาน
- T19 - กฎ ระเบียบ กติกาด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามามีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ มากขึ้น ภาคอุตสาหกรรมการผลิตจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบัน
- T20 - จิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมของประชาชนและผู้ประกอบการยังไม่มากเพียงพอ จนถึงได้ว่าเป็นค่านิยมร่วมกันในสังคม ทำให้ยังคงเป็นภาระของภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกและสร้างแรงจูงใจในการร่วมกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ อีกทั้งกฎหมาย/กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น ภาษีคาร์บอน ภาษีสิ่งแวดล้อม ยังคงไม่ได้รับการสนับสนุนให้มีการบังคับใช้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้านกฎหมาย

- T21 - กฎหมาย กฎระเบียบ มีความทับซ้อนกันในบางประเด็น ส่งผลให้มีปัญหาในทางปฏิบัติ อีกทั้งเป็นอุปสรรคและเป็นข้อจำกัดในการขับเคลื่อนมาตรการในการพัฒนาอุตสาหกรรม
- T22 - กฎหมาย กฎระเบียบมีส่วนเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในปัจจุบันค่อนข้างมาก และเปลี่ยนแปลงค่อนข้างบ่อยและเร็วจนไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงาน
- T23 - กฎหมายของประเทศไทย บางมาตรายังมีความล้าหลัง ไม่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และยังคงมีช่องโหว่ของกฎหมาย ที่ทำให้เกิดการแทรกแซงของอิทธิพลภายนอก อีกทั้งยังมีข้อจำกัดในการบังคับใช้ ตลอดจนการบังคับใช้อย่างไม่เท่าเทียมและเป็นธรรม นอกจากนี้การปรับปรุง แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลาและอาจเป็นไปได้ยากในทางปฏิบัติ

TOWS Matrix

กลยุทธ์เชิงรุก (S-O)

- สร้างระบบเครือข่ายกับหน่วยงานด้านเศรษฐกิจอื่นๆ เช่น สศค. สศก. จร. ให้มี focal point ติดต่อด้วยระบบดิจิทัล เป็นต้น (S4:O8)
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงานและจัดเก็บฐานข้อมูลให้เป็นฐานข้อมูลเดียว (S8:O9)
- มุ่งเน้นการทำงานบูรณาการร่วมกับสถาบันที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และหน่วยงานเครือข่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ได้ครอบคลุมและตอบสนองกับความต้องการของทั้งภาครัฐและเอกชน (S4:O1)
- ใช้กลไกขับเคลื่อนที่มีอยู่ (ซึ่ง สศอ. ทำหน้าที่เป็นฝ่ายเลขานุการ) เพื่อผลักดันวาระสำคัญด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม (S5:O6)
- จัดทำและพัฒนาฐานข้อมูล เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเครื่องมือชี้วัดด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีความแม่นยำ ถูกต้อง และทันสมัยอย่างต่อเนื่อง (S11:O5)
- มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน (S3:O11)

กลยุทธ์การปรับปรุง (W-O)

- ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และระบบ IT สำหรับรองรับการทำงานที่เปลี่ยนไปในปัจจุบันและอนาคตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (W12:O9)
- มุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สื่อสาร ข้อมูลสารสนเทศ การดำเนินการต่างๆ ของ สศอ. เชิงรุก ผ่านสื่อดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น (W5:O8)
- ค้นหา Pain point ของผู้รับบริการ / หาโอกาสสร้างคุณค่าในใจใหม่ ๆ ให้ผู้รับบริการ (W6:O6)
- ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานภายในองค์กร ให้มีความเชื่อมโยงและต่อเนื่อง สามารถส่งต่อหรือถ่ายทอดผลการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด (W7:O2)
- สร้างองค์ความรู้และพัฒนากระบวนการถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบ (Knowledge Management) (W25:O10)

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S-T)

- ปรับรูปแบบการจัดทำโครงการแบบ Big Project ใหม่ ๆ ที่สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นไปตามความต้องการของประชาชน (S15:T11)
- พัฒนาระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่หรือกระบวนการในการวิเคราะห์และจัดทำแผน มาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรม (S10:T16)
- ให้ความสำคัญกับการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานขององค์กร (S9:T15)

กลยุทธ์เชิงรับ (W-T)

- พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป (W26:T6)
- ให้ความสำคัญกับการ Recruit คนให้ตรงกับทักษะที่จำเป็นในอนาคต (W24:T13)
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความหลากหลายมากขึ้น การปรับเปลี่ยนหน้าที่ ให้บุคลากรได้เรียนรู้งานใหม่ๆ หรือสามารถทำงานทดแทนกันได้ กรณีที่มีตำแหน่งว่างและต้องการเร่งด่วน (W19:T13)
- สร้างมาตรฐานในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และมีความถูกต้องตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (W15:T22)
- สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและตอบสนองตรงตามความต้องการของภาคเอกชน (W6:T9)

ยุทธศาสตร์ชาติ			2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
แผนแม่บทฯ	2 การต่างประเทศ	3 การเกษตร	4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต					
แผนแม่บทย่อย			อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	ระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฯ 13	หมวดหมู่ 5 ประดูการค้าการลงทุน	หมวดหมู่ 1 สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง		หมวดหมู่ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	หมวดหมู่ 6 ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	หมวดหมู่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า		หมวดหมู่ 12 ก่อสร้างที่มีสมรรถนะสูง
แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงอุตสาหกรรม							
		1) มาตรการชีวภาพ 2) แผนฯ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารฯ 3) แผนฯ กัญชง 4) (ร่าง) แผนฯ อุตสาหกรรมฮาลาลฯ	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านเครื่องมือแพทย์	- มาตรการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ - แผนฯ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ		มาตรการยานยนต์ไฟฟ้า		(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลิตภาพฯ
	ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)							
แผนงาน / โครงการ								
แผนปฏิบัติการที่ 1	- การจัดทำความตกลงกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจอินโด-แปซิฟิก และความร่วมมือที่ 2 ช่วงโขงอุบลน - การจัดทำข้อเสนอที่และการเข้าร่วมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ระหว่างไทยกับต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรม - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านสินค้าอุตสาหกรรมและบริการฮาลาลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันภายใต้นโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	- การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570) - การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570) - การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชอัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570) - (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมฮาลาลไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567 - 2570)	- (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2567-2570)	- การทบทวนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ - การทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)	- การทบทวนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย		- (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลิตภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม (พ.ศ.)	
แผนปฏิบัติการที่ 2	- การจัดทำ (ร่าง) บันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในโครงการภายใต้กองทุนพิเศษแม่โขง-ล้านช้างระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและสถานเอกอัครราชทูตสาธารณรัฐประชาชนจีนประจำประเทศไทย - การจัดทำร่างบันทึกความเข้าใจว่าด้วยการเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้าและการลงทุนในผลิตภัณฑ์อาหารและบริการที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างอุตสาหกรรมฮาลาล และการพัฒนาส่งเสริมการส่งออกฮาลาลระหว่างรัฐบาลของออสเตรเลีย ตั้งเปอร์ดวน แห่งบูรในคารุสศาลามและรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย - การจัดประชุมระหว่างประเทศด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม อาทิ ไทย-รัสเซีย ไทย-จีน (รวมมณฑล) และไทย-ไต้หวัน	- คณะกรรมการนโยบายและพัฒนาสินค้าประดแห่งชาติ - คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาสินค้าประด - คณะกรรมการนโยบายป่าน้ำมันแห่งชาติ - คณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมพืชอัญชงสู่เชิงพาณิชย์ - คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี - คณะกรรมการอุตสาหกรรมฮาลาลแห่งชาติ - คณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการมันสำปะหลัง (บนสม.) - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลไทย สู่ครัวฮาลาลโลก (Halal Kitchen of the World) - การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย (พ.ศ. 2561-2570) - การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารระยะที่ 1 (พ.ศ. 2562-2570) - การขับเคลื่อนมาตรการเพิ่มมูลค่าป่าน้ำมันและน้ำมันป่าน - การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพืชอัญชงสู่เชิงพาณิชย์ (พ.ศ. 2566-2570)	- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับสมรรถนะผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ผ่านการรับรองมาตรฐาน CE เพื่อสร้างความเชื่อมั่น	- คณะกรรมการนโยบายอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Steering Committee) - คณะกรรมการเครือข่ายศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Center of Robotic Excellence: CoRE) - คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติภูมิภาค (Regional CoRE Subcommittee) - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะตลอดห่วงโซ่มูลค่า - การขับเคลื่อนมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ - การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566-2570)	- คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ - คณะอนุกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน - ค่าใช้จ่ายในการปรับระบบการดำเนินงานป้ายข้อมูลยานยนต์ตามมาตรฐานสากล (Eco Sticker) - การขับเคลื่อนมาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (xEV) ในประเทศไทย - การอนุมัติ Eco Sticker ของรถยนต์ รถจักรยานยนต์ และยานยนต์	- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากวัสดุทางชีวภาพ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	- ค่าใช้จ่ายในการยกระดับภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) - ค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมด้วยแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social, Governance: ESG)	

ยุทธศาสตร์ชาติ	2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน							
แผนแม่บทฯ	2 การต่างประเทศ	3 การเกษตร	4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต					
แผนแม่บทย่อย			อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	อุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ	ระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฯ 13	หมวดหมู่ 5 ประสิทธิภาพการลงทุน	หมวดหมู่ 1 สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง		หมวดหมู่ 4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	หมวดหมู่ 6 ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	หมวดหมู่ 3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า		หมวดหมู่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของกระทรวงอุตสาหกรรม							
		1) มาตรการชีวภาพ 2) แผนฯ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารฯ 3) แผนฯ กัญชง 4) (ร่าง) แผนฯ อุตสาหกรรมอาลาฯ	(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านเครื่องมือแพทย์	- มาตรการหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ - แผนฯ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	มาตรการยานยนต์ไฟฟ้า		(ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการเพิ่มผลิตภาพฯ	
		ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)						
	แผนงาน / โครงการ							
			- การขับเคลื่อนมาตรการกระตุ้นการใช้พลังงานสีเขียว สลายได้ทางชีวภาพ (Green Tax Expense) - การอนุมัติใบรับรองผลิตภัณฑ์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ					
แผนปฏิบัติการที่ 3								
แผนปฏิบัติการที่ 4								

ยุทธศาสตร์ชาติ		3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	5 การสร้างความเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารภาครัฐ		สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บทฯ	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	18 การเติบโตอย่างยั่งยืน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
แผนแม่บทย่อย						
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฯ 13		หมวดหมู่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	หมวดหมู่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน		
แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						
แผนงาน / โครงการ						
แผนปฏิบัติการที่ 1	- คำใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาแล่นดับจิตในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor: SEC)		- คำใช้จ่ายในการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเหล็กไทยไปสู่เหล็กสีเขียว (Green Steel)			- การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของ สคอ. - การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2569 ของแผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - คำใช้จ่ายในการจัดทำแผนขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย - คำใช้จ่ายในการผลักดันแพ้น้ำตาลอัสคิขณินไทยก้าวสู่ตลาดมูลค่าสูง
แผนปฏิบัติการที่ 2	- คณะอนุกรรมการด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กทพ.)	- คณะทำงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (APEC Human Resources Development Working Group : HRDWG)				- คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งชาติ (กชอ.) - คณะทำงานยกระดับอุตสาหกรรมไทยสู่อนาคต (S-Curve & Industry Transformation) - คณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต - อนุกรรมการเขตการค้าเสรี ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย - คณะอนุกรรมการติดตามภาวะเศรษฐกิจ ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - การพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา - คณะทำงานศึกษาแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมเหล็กไทยอย่างยั่งยืน - คณะทำงานพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมดีเด่นประเภทอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ยุทธศาสตร์ชาติ		3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	5 การสร้างความเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	6 การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารภาครัฐ		สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติ
แผนแม่บทฯ	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	18 การเติบโตอย่างยั่งยืน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
แผนแม่บทย่อย						
แผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฯ 13		หมวดหมู่ 12 กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	หมวดหมู่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน		
แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง						
แผนงาน / โครงการ						
						- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สคอ. - ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
แผนปฏิบัติการที่ 3				- โครงการ Intelligence Unit - การจัดทำภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายเดือน/ รายไตรมาส/ รายปี และการคาดการณ์ GDP ภาคอุตสาหกรรม - การจัดทำทวีเคราะห์ประเด็นสำคัญทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ - การสำรวจ ตรวจสอบ วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำสถิติและดัชนีอุตสาหกรรมรายเดือน - การสำรวจข้อมูลและจัดทำรายงานผลผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรม - การจัดทำทวีเคราะห์การเตือนภัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรมไทย - การจัดทำทวีเคราะห์ดัชนีชี้วัดภาคการผลิตของโลก โดยใช้ผลการสำรวจของ IHS Markit - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม - แพลตฟอร์มการรายงานข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลภาคอุตสาหกรรม - การจัดทาระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประเมินศักยภาพการประกอบกิจการภาคอุตสาหกรรม - การจัดทำดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมรายภูมิภาคหรือรายพื้นที่ - การจัดทำสถิติอุตสาหกรรม - การพัฒนาศูนย์อุตสาหกรรมรายเดือนให้ครอบคลุมโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน		
แผนปฏิบัติการที่ 4				- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล สำหรับยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ	- การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	- โครงการบริหารจัดการความรู้ (KM) - โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) - การสัมมนาและฝึกอบรมบุคลากร - แผนบริหารทรัพยากรบุคคล - แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรม การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร งานประจำปี สคอ.(OIE Forum) การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)



แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2568 สศอ.
กองนโยบายอุตสาหกรรมภาค
กันยายน 2567